

Facebook sale a Wall Street. Il 62% dei ricavi grazie a pubblicità su mobile

Data: Invalid Date | Autore: Valentina Dandrea



NAPOLI, 24 LUGLIO 2014 - Facebookha presentato il suo report a Wall Street, relativo ai guadagni del secondo trimestre del 2014. Non sorprende assistere alla continua ascesa in borsa del social network blu che ha registrato **un utile di 791 milioni di dollari**, il 50% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Anche i ricavi di Facebook sono aumentati, raggiungendo quota **2,91 miliardi di dollari**, il 61% in più rispetto all'anno scorso.

Il merito va sicuramente alla capacità di Facebook di coinvolgere sempre più utenti, arrivando quest'anno alla soglia di **un miliardo di account registrati**(+14% rispetto al 2013) e su 829 milioni di utenti attivi al giorno (+19%). Ma il merito va anche, e soprattutto, **all'inserimento di pubblicità** che invadono non soltanto la versione desktop del social network, ma soprattutto le versioni "mobile", per tablet e smartphone da cui, secondo le statistiche, proviene ormai la maggior parte del traffico utenti.

[MORE]

Si stima, infatti, che ben **650 milioni di utenti si colleghino ogni giorno a Facebook**dal proprio smartphone o tablet, con entrate pubblicitarie da questi canali pari al 62% del totale degli introiti (il 41% rispetto allo scorso anno). Gli utenti che accedono a Facebook mensilmente sia da desktop che da mobile, nel complesso, sono tantissimi, circa un miliardo e 70 milioni. Infatti circa 1,32 miliardi di utenti utilizzano Facebook ogni mese (+14% rispetto allo scorso anno), ed un terzo di essi tramite il

proprio smartphone (+31% rispetto al 2013).

Secondo le statistiche i ricavi di Facebook del 2014 si aggirano intorno ai **2,91 miliardi**, in rialzo del 61% rispetto allo stesso periodo dell'anno prima, mentre il **fatturato da pubblicità** ha raggiunto quota 2,68 miliardi di dollari, il +67% rispetto al secondo trimestre del 2013.

Ottime notizie per tutti gli investitori che fino a poco tempo fa non credevano nelle possibilità pubblicitarie di Facebook da mobile che invece, quasi arrivano a quelle del colosso Google. A spendere sempre di più sulla piattaforma social più celebre al mondo sono sempre di più i grandi marchi che vedono in Facebook opportunità di guadagno e di fidelizzazione utente/cliente sempre maggiore.

Si potrebbe azzardare che Facebook stia per raggiungere il fatturato di altre importanti aziende del settore tecnologia, come Apple, Samsung e Microsoft, pur non vendendo, materialmente, nessun prodotto hi-tech.

Lo stesso **Zuckerberg** ha confermato la costante crescita del social: *"Abbiamo avuto un buon trimestre. La nostra comunità continua a crescere e vediamo molte opportunità"*.

E dopo l'acquisto di WhatsApp, un affare da 19 miliardi di dollari, Facebook si guarda bene intorno, e valuterà se investire completamente nell'**advertising digitale**, di cui rappresenta ormai il 9.5 per cento del mercato statunitense.

Valentina D'Andrea

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/facebook-sale-a-wall-street-il-62-per-cento-dei-ricavi-grazie-a-pubblicita-su-mobile/68682>