

Facebook si evolve e lancia la sfida a Google: e-mail, SMS, chat e messaggi

Data: Invalid Date | Autore: Redazione

The screenshot shows a Facebook profile page for Kathryn Orland. At the top, there's a navigation bar with links for home, search, global, social net, invite, help, and logout. The user's name, "Kathryn Orland's Profile (This is you)", is displayed above a large profile picture of a smiling woman with blonde hair wearing a black beanie. To the right of the profile picture, there's a section titled "Information" with tabs for "Account Info", "Basic Info", "Contact Info", "Personal Info", and "Professional Info". Under "Account Info", it shows her name as Kathryn Orland, member since August 2, 2005, and last updated November 10, 2005. Under "Basic Info", it lists her geography as Seattle, WA, school as Oregon '05, status as Alumnus/Alumna, sex as Female, concentration as Journalism; Magazine Japanese, birthday as 10/16/1982, home town as Bellevue, WA 98006, and high school as Newport High School '00. Under "Contact Info", her email is listed as ortlund@gmail.com. Under "Personal Info", she's looking for whatever she can get, interested in women and men, and is in a relationship. Her political views are liberal, and her interests include photography, computers, hiking, scuba, and Japan. Under "Professional Info", her job is listed as a rising star at SEOmoz.org. On the left side of the profile, there's a sidebar with sections for "My Profile", "My Friends", "My Photos", "My Groups", "My Events", "My Messages (1)", "My Account", and "My Privacy". It also features a "Oregon Flyer" announcement for announcements better, starting at only \$5!, and an "Advertise to your campus now" button.

BOLOGNA - Facebook, il social network celebre in tutto il mondo, continua la sua evoluzione, innescando a pieno titolo una vera e propria dura competizione nei confronti di colossi del calibro di Google.[MORE]

Proprio il motore di ricerca dovrà iniziare a tremare in seguito alla sfida lanciata dallo stesso Mark Zuckerberg, che in merito alla novità introdotta, consistente in un sistema di messaggistica che va ad integrare SMS, e-mail e instant messaging, ha dichiarato vera guerra a Google, definendo il suo Facebook una vera e propria minaccia.

La comunicazione online, è destinata così a mutare nel giro di pochi anni, e la chiocciolina che compare al fianco della scritta "facebook.com" ne sarà la riprova. L'intera comunicazione in generale, andrà presto a concentrarsi un unico contenitore, caratterizzato dal grande mare di Facebook.

Tra le novità che intanto bollono in pentola, oltre alla "@" associata ad ogni utente, ci sarebbe un ulteriore miglioramento del servizio di messaggistica interno, così come l'introduzione dell'opzione che consentirà di inviare allegati, di inoltrare una conversazione e uscirne da una in corso. Il modo scelto per comunicare, sarà poi a totale discrezione degli interlocutori, che avranno la possibilità di sfruttare gli SMS, le e-mail, i classici messaggi di Facebook o l'IM, il tutto fruibile dalla medesima piattaforma. La nostra lista contatti, chiaramente già inclusa nel social network, diventerà così facilmente contattabile attraverso ogni mezzo.

Il "neo" legato alla privacy e all'eventuale ricezione di spam e posta indesiderata, anche infetta, sarà presto risolto, poiché il sistema integra la possibilità di suddividere in automatico la posta in entrata rispetto a mittenti riconosciuti come nostri contatti o meno. In merito alla privacy, ogni utente sarà libero di personalizzarla avendo a disposizione diverse opzioni.

La sfida ormai è stata lanciata: non ci resta che stare a guardare l'impennata di Facebook a scapito di altri servizi destinati ad essere sempre più declassati.

Emanuela Longo - Redazione EmiliaRomagna

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/facebook-si-evolve-e-lancia-la-sfida-a-google-e-mail-sms-chat-e-messaggi/7968>