

Facebook si evolve e lancia la sfida a Google: e-mail, SMS, chat e messaggi

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



The screenshot shows a Facebook profile for Kathryn Ortland. The page layout includes a left sidebar with navigation links like 'My Profile', 'My Friends', and 'My Photos'. The main content area is titled 'Kathryn Ortland's Profile (This is you)' and features a profile picture of a woman wearing a beanie. To the right of the profile picture is a section titled 'Information' which contains 'Account Info' (Name: Kathryn Ortland, Member Since: August 2, 2005, Last Update: November 10, 2005), 'Basic Info' (Geography: Seattle, WA, School: Oregon '05, Status: Alumnus/Alumna, Sex: Female, Concentration: Journalism: Magazine Japanese, Birthday: 10/16/1982, Home Town: Bellevue, WA 98006, High School: Newport High School '00), 'Contact Info' (Contact Email: ortland@gmail.com, School Email: kortland@uoregon.edu, Website: http://www.numine.com), 'Personal Info' (Looking For: Whatever I can get, Interested In: Women, Men, Relationship Status: In a Relationship, Political Views: Liberal, Interests: Photography, computers, hiking, scuba, Japan), and 'Professional Info' (Job: Rising star at SEOmoz.org). Below the profile picture is a 'Connection' section showing 'Friends at Oregon' and a list of three friends: Reinier Heyden, Micah Sardell, and Erin Akagi.

BOLOGNA - Facebook, il social network celebre in tutto il mondo, continua la sua evoluzione, innescando a pieno titolo una vera e propria dura competizione nei confronti di colossi del calibro di Google.[MORE]

Proprio il motore di ricerca dovrà iniziare a tremare in seguito alla sfida lanciata dallo stesso Mark Zuckerberg, che in merito alla novità introdotta, consistente in un sistema di messaggistica che va ad integrare SMS, e-mail e instant messaging, ha dichiarato vera guerra a Google, definendo il suo Facebook una vera e propria minaccia.

La comunicazione online, è destinata così a mutare nel giro di pochi anni, e la chiocciolina che compare al fianco della scritta "facebook.com" ne sarà la riprova. L'intera comunicazione in generale, andrà presto a concentrarsi in un unico contenitore, caratterizzato dal grande mare di Facebook.

Tra le novità che intanto bollono in pentola, oltre alla "@" associata ad ogni utente, ci sarebbe un ulteriore miglioramento del servizio di messaggistica interno, così come l'introduzione dell'opzione che consentirà di inviare allegati, di inoltrare una conversazione e uscirne da una in corso. Il modo scelto per comunicare, sarà poi a totale discrezione degli interlocutori, che avranno la possibilità di sfruttare gli SMS, le e-mail, i classici messaggi di Facebook o l'IM, il tutto fruibile dalla medesima piattaforma. La nostra lista contatti, chiaramente già inclusa nel social network, diventerà così facilmente contattabile attraverso ogni mezzo.

Il "neo" legato alla privacy e all'eventuale ricezione di spam e posta indesiderata, anche infetta, sarà presto risolto, poiché il sistema integra la possibilità di suddividere in automatico la posta in entrata rispetto a mittenti riconosciuti come nostri contatti o meno. In merito alla privacy, ogni utente sarà libero di personalizzarla avendo a disposizione diverse opzioni.

La sfida ormai è stata lanciata: non ci resta che stare a guardare l'impennata di Facebook a scapito di altri servizi destinati ad essere sempre più declassati.

Emanuela Longo - Redazione EmiliaRomagna

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/facebook-si-evolve-e-lancia-la-sfida-a-google-e-mail-sms-chat-e-messaggi/7968>

