Festival Internazionale del Giornalismo 2014, l'edizione dei record

Data: 5 giugno 2014 | Autore: Domenico Carelli



PERUGIA, 6 MAGGIO 2014 - L'edizione 2014 consacra il Festival Internazionale del Giornalismo come uno tra i più importanti media event nel panorama europeo. "Il social network in carne e ossa del giornalismo", una community internazionale - in crescita la partecipazione degli ospiti stranieri - che si incontra per confrontarsi e condividere idee, nuove proposte, metodi.

Due importanti novità quest'anno sono state la formula di organizzazione, con il modello crowdfunding + corporale sponsorship, e l'anteprima a Roma, il 28 aprile, con l'evento speciale "War on journalism. Lo scontro media e potere" con**Ezio Mauro** e **Alan Rusbridger**, direttore del neo premio Pulitzer *Guardian*.

L'ottava edizione ha registrato un notevole aumento di presenze rispetto allo scorso anno (tra le 50-60mila le cifre stimate) per più di 300 eventi - tra incontri-dibattito, interviste, premiazioni, presentazioni di libri, case history, startup e nuove realtà e tendenze editoriali - dei quali almeno la metà in traduzione simultanea, con 544 relatori. Più di 2000 i giornalisti accreditati, 50 i workshop, 14 le presentazioni, oltre 140mila le visite al sito internet, 20mila gli accessi per i video della web tv, 230mila minuti in una settimana (dati aggiornati a sabato 3 maggio). Sono stati trasmessi in diretta streaming tutti gli eventi in 3 diverse sale: Sala dei Notari, Teatro della Sapienza e Sala Raffello, Hotel Brufani. [MORE]

Con più di 50mila tweet in 5 giorni (e oltre 10mila account unici partecipanti), 10mila in più rispetto

alla scorsa edizione, il Festival ha dominato la conversazione online.
Il quarto giorno - sabato 3 Maggio - si è registrato un record assoluto con 13.286 tweet.
Per quanto riguarda Facebook: 414mila sono state le visualizzazioni durante la settimana della manifestazione, 6000 tra ‘mi piace’, commenti e condivisioni.
La campagna istituzionale del Festival Internazionale del Giornalismo per il #pressfreedom day "We stand for the messengers", organizzata in tempo reale a partire da una frase del keynote di Margaret Sullivan, è stato il terzo contenuto più visto su Twitter con hashtag #ijf14.

Il centro storico della città è stato popolato da turisti, visitatori e ospiti provenienti da ogni parte del mondo che hanno contribuito ad animare le vie e il corso, anche improvvisando incontri e dibattiti all’aperto, confermando il Festival un grande evento promozionale per la città sempre più a livello internazionale, una grande occasione di networking e un patrimonio culturale da tutelare con tutte le forze.
Da non dimenticare inoltre i 300 volontari, giovani aspiranti giornalisti - e non solo - arrivati da ogni parte del mondo e impegnati a pieno e con entusiasmo nella macchina organizzativa.
L’**edizione 2015**del Festival si svolgerà **a Perugia dal 15 al 19 aprile 2015**. L’hashtag ufficiale: #ijf15

(notizia segnalata da **Federica Cesarini** festivaldelgiornalismo.com)

(foto *rassegna stampa* di Andrea Ottavini)

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/festival-internazionale-del-giornalismo-2014-ledizione-dei-record/64987