Festival Internazionale del Giornalismo, il servizio pubblico nell'era "all-digital"

Data: Invalid Date | Autore: Domenico Carelli



PERUGIA, 30 APRILE 2014 –«Come giornalisti sappiamo che bisogna sempre bilanciare pesi e contrappesi […] Ma l’interesse pubblico ha sempre la priorità». È l’opinione del direttore di *The Guardian* **Alan Rusbridger**, il quotidiano londinese recentemente insignito del Pulitzer 2014 - insieme al *Wall Street Journal* - per l’alto valore di “servizio pubblico” legato all’inchiesta*Datagate*.

Rusbridger la sera del 28 aprile ha partecipato al dibattito **“War on journalism. Lo scontro media e potere”**con il direttore di *Repubblica*, Ezio Mauro, organizzato dall’Enel e moderato da Enrico Franceschini: un evento speciale nella capitale, all’Auditorium Parco della Musica di Roma, che ha segnato in anteprima l’avvio dell’ottava edizione del **Festival Internazionale del Giornalismo**di Perugia. La kermesse **oggi** apre ufficialmente le porte nel capoluogo umbro - **fino al 4 maggio 2014**.

«La tecnologia ci apre infinite opportunità» ha dichiarato ancora Alan Rusbridger, una frase che evidenzia il cambiamento epocale in atto nel mondo dell’informazione, nell’era “all-digital”, dell’«ecosistema del web» e del «flusso libero» di informazioni. Dietro le dinamiche dei social network, il successo di un post o di una testata online. Focus sul lettore dunque, osservato, vivisezionato, nei suoi “i like”. Questo e altro per una lettura del futuro possibile al Festival Internazionale del Giornalismo - “Stay fast, stay fit with #ijf14” è lo slogan dell’edizione 2014 -, concepito come una vera e propria palestra per i **volontari**- studenti, aspiranti giornalisti, fotografi provenienti da ogni angolo del pianeta (25 Paesi) - che avranno modo di confrontarsi con grandi firme del settore.[MORE]

Numerosi gli ospiti nazionali e internazionali del calibro di **Corrado Augias**, **Enrico Mentana**, **Oliviero Toscani**, **Alan Rusbridger**, **Margaret Sullivan** (del *New York Times*),**Wolfgang Blau**e molti altri ancora.

Un cartellone di appuntamenti ancora più ricco quest'anno – oltre 400 esperti per più di 200 eventi a ingresso libero tra workshop formativi, incontri-dibattito, interviste, premiazioni, presentazioni di libri, case history, start-up e tendenze editoriali – reso possibile dalla nuova formula di business model (**crowdfunding** + corporate sponsorship).

Sponsordel Festival ENEL e TIM, affiancati da AMAZON, Nestlè e Sky, Commissione Europea rappresentanza per l'Italia e Camera di Commercio di Perugia, Autostrade per l'Italia e GOOGLE, che darà spazio ad approfondimenti per scoprire le potenzialità di Google News.

Per maggiori informazioni:
www.festivaldelgiornalismo.com

(Foto: newsgo.it)

Domenico Carelli

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/festival-internazionale-del-giornalismo-il-servizio-pubblico-nellera-all-digital/64696