

Fire vs iPad

Data: Invalid Date | Autore: Stella Vannelli



NEW YORK, 29 SETTEMBRE-Kindle Fire, il primo tablet di *Amazon.com* è stato presentato a New York da Jeff Bezos, presidente e fondatore della multinazionale. Numerosi i punti di forza di questo nuovo tablet che sfida apertamente l'*iPad* di apple. [MORE]

Costo concorrenziale, peso ed ingombro minimi, schermo tattile da sette pollici e, soprattutto, accesso al più grande negozio online del mondo con la possibilità di scaricare film, telefilm e libri elettronici.

Fire si pone sul mercato come nemico numero uno dell'*iPad* che fino ad ora ha dominato il panorama mondiale sbaragliando concorrenti come il *Playbook*, il *GalaxyTab* di Samsung, il *TouchPad* di HP e molti, molti altri. Ma *Fire* ha qualcosa in più: può accedere a pagamento a diciassette milioni di canzoni, un milione di libri e centomila tra film, telefilm e video.

Ad *Fire* regalerà anche, per trenta giorni al servizio *Prime* per la consegna gratuita di merci come elettrodomestici, computer, indumenti e tutti i prodotti venduti online da *Amazon*.

Altro punto di forza è il costo: meno della metà dell'*iPad* e del facilmente trasportabile anche nelle tasche. Tecnicamente usa un microprocessore dual core da un Gigahertz (come l'*iPad*) però non ha videocamera e microfono e la sua memoria è di solo otto Gigabyte cioè la metà del modello base di tablet Apple.

Bezos ha già annunciato che usciranno nuove versioni di *Kindle* con schermo tattile e senza tastiera. Un 3G da 149 dollari, WiFi da 99 e un modello base da soli 79 dollari. *Amazon* apre le porte ai tablet per tutti.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
<https://www.infooggi.it/articolo/fire-kindle-vs-ipad/18259>

