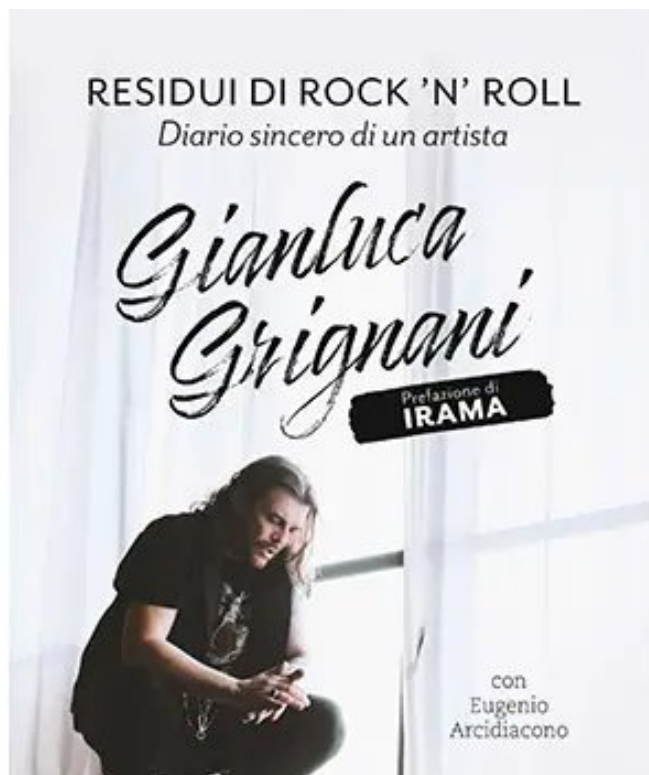


Gianluca Grignani: in libreria e negli store digitali "RESIDUI DI ROCK'N'ROLL–Diario sincero di un artista"

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



GIANLUCA GRIGNANI: in libreria e negli store digitali "RESIDUI DI ROCK'N'ROLL–Diario sincero di un artista", l'autobiografia scritta con il giornalista Eugenio Arcidiacono (Edizioni San Paolo). Il cantautore incontra il pubblico in 4 speciali appuntamenti

È in libreria e negli store digitali "RESIDUI DI ROCK'N'ROLL – Diario sincero di un artista", l'autobiografia di GIANLUCA GRIGNANI scritta con il giornalista EUGENIO ARCIDIACONO, con la prefazione di IRAMA e la postfazione di STEFANO SENARDI, ed edita da Edizioni San Paolo (pp. 240, euro 18,00 – <https://bit.ly/grignani2024>).

Il cantautore eclettico ed elettrico presenterà al pubblico l'autobiografia in tre speciali appuntamenti instore: il 6 giugno presso la Libreria Hoepli di MILANO (Via Ulrico Hoepli, 5 – ore 18.00 – prenotazione obbligatoria scrivendo a eventi.libreria@hoepli.it), il 13 giugno presso l'Ubik Monterosa di MILANO (via Monte Rosa, 91 – ore 18.00 – prenotazione obbligatoria scrivendo a milanomonterosa91@ubiklibri.it) e il 27 giugno presso la Libreria Tarantola di SESTO SAN GIOVANNI, in provincia di Milano (Piazza Martiri di Via Fani, 1 – ore 18.00 prenotazione obbligatoria scrivendo a info@libreriatarantolasesto.it).

Inoltre, il 29 giugno, alle ore 19.30, presenterà il suo nuovo libro al Pincio di FANO in occasione di Passaggi Festival Fano, in dialogo con il giornalista Eugenio Arcidiacono. Modera l'evento la

giornalista Simonetta Sciandivasci. Al termine della presentazione si terrà il firmacopie.

Il sottotitolo “ *Diario sincero di un’artista*” racchiude l’essenza del libro: attraverso la musica, Gianluca Grignani ha sempre raccontato se stesso e la sua visione del mondo e in queste pagine lo fa **mettendosi a nudo con assoluta sincerità. Nei capitoli che prendono il nome da alcune delle sue canzoni più famose, Grignani racconta la sua infanzia segnata dal rapporto travagliato con i genitori e da esperienze traumatiche, il successo raggiunto quando era ancora giovanissimo**, talmente improvviso e clamoroso che ha rischiato di travolgerlo, **i rapporti spesso complicati con la discografia e la stampa, l’amicizia con altri artisti**, primo fra tutti **Lucio Dalla**.

Una serie di **racconti e poesie inedite** impreziosiscono la **narrazione del passato di Gianluca Grignani e dei nuovi progetti musicali**, con una particolare attenzione per le fonti di ispirazione letterarie, cinematografiche e musicali, la fatica e la gioia che si celano dietro ad un’idea prende forma, passando per le relazioni con i musicisti che lavorano con lui.

Quello che emerge dall’autobiografia è **l’immagine di un artista che riesce a spazzare via i residui che la vita si lascia dietro per liberare la forza che l’ha sempre salvato: il rock’n’roll**.

Lo stesso rock’n’roll che Gianluca Grignani ha portato dal vivo nei principali club italiani (10 dieci date sold out) con **RESIDUI DI ROCK’N’ROLL**, il tour che prosegue quest’estate con tre speciali appuntamenti: **il 17 giugno in Piazza della Loggia a BRESCIA** nell’ambito di *1000 Miglia*, **il 19 giugno al Terminal 3 di CASTANO PRIMO** (Milano) per il *Terminal 3 Festival* e **il 7 agosto allo Stadio Comunale Fonte dell’Olmo di ROSETO DEGLI ABRUZZI** (Teramo) in occasione della IX edizione del festival *Emozioni in Musica Pop*.

Ad unire chi è sul palco e gli spettatori una scaletta ricca di hit da cantare tutti insieme a squarciagola e di grandi successi che hanno segnato non solo la trentennale carriera di Grignani, ma anche la storia della musica italiana, da *“Destinazione Paradiso”* a *“La mia storia tra le dita”*, passando per *“La fabbrica di plastica”*.

Sul palco Gianluca Grignani sarà accompagnato dalla band composta da Salvatore Cafiero (chitarra solista e cori), **Frè Monti** (chitarre e cori), **Valerio Combass** (basso), **Luigi Russo** (tastiere) e **Antonio De Marianis** (batteria).

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita su Ticketsms (per la data di Castano Primo), **su Ticketone** (per le date di Brescia e di Roseto degli Abruzzi) e **su Ciaotickets** (per la data di Roseto degli Abruzzi).

Gli outfit di Gianluca Grignani in tour sono firmati **John Richmond**.

RollingStone Italia è media partner ufficiale del tour.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/gianluca-grignani-in-libreria-e-negli-store-digitali-residui-di-rocknroll-diario-sincero-di-un-artista-lautobiografia-scritta-con-il-giornalista-eugenio-arcidiacono-edizioni-san-paolo-il-cantautore-incontra-il-pubblico-in-4-speciali-appuntamenti/139862>