Giro d’Italia 2026: Catanzaro pronta alla partenza nazionale del 12 maggio

Data: Invalid Date | Autore: Redazione





Avviata l’organizzazione dopo il vertice di Napoli: sport, turismo e promozione al centro della strategia

La **macchina organizzativa del Giro d’Italia** è ufficialmente partita anche per **Catanzaro**, che il **12 maggio** ospiterà la **partenza nazionale**di una delle manifestazioni sportive più seguite al mondo. Un evento di grande rilievo che pone la città calabrese al centro dell’attenzione mediatica internazionale e che rappresenta una straordinaria occasione di **sviluppo turistico, economico e di immagine**.

Il vertice di Napoli con le città di tappa del Centro-Sud

Nei giorni scorsi, l’assessore allo Sport **Antonio Battaglia**, insieme al funzionario comunale **Antonio Rocca**, ha partecipato al vertice istituzionale tenutosi a **Napoli**, individuata dall’organizzazione della **Giro d'Italia** come capitale del Centro-Sud per questa edizione.

All’incontro erano presenti i rappresentanti delle altre **città di tappa**, tra cui **Catanzaro**, **Cosenza**, **Praia a Mare**, **Paestum**, **Formia**, **Roma**, **Blockhaus**, **Chieti** e **Fermo**.

Il confronto, presieduto dal vicesindaco della Città Metropolitana di Napoli **Giuseppe Cirillo**, ha rappresentato un primo e importante momento di **condivisione delle strategie di marketing territoriale e promozione**, illustrate dai responsabili di **RCS**, organizzatori della corsa rosa.

Il valore del Giro d’Italia per il Sud e per la Calabria

Dal vertice è emersa con forza la **centralità del Mezzogiorno e della Calabria**all’interno del percorso del Giro d’Italia. Un evento che, come sottolineato dagli organizzatori, è in grado di generare un **indotto significativo** per i territori attraversati.

I numeri parlano chiaro: il Giro raggiunge oltre **200 Paesi nel mondo**, con una media di **1,2 milioni di telespettatori** e circa **un miliardo di impression sui social media**, per un **valore mediatico complessivo stimato in circa 4,6 milioni di euro**. Dati che confermano come la corsa rosa sia una potente piattaforma di **visibilità internazionale**.

Catanzaro al centro del grande network del Giro

«L’incontro di Napoli – ha dichiarato l’assessore **Antonio Battaglia**– è stato un passaggio fondamentale per il Comune di Catanzaro. Ci ha permesso di avviare una serie di attività operative che confluiranno in un **cronoprogramma dettagliato**, condiviso con gli organizzatori del Giro».

L’amministrazione comunale sta lavorando per farsi trovare pronta su tutti i fronti: **logistica, ricettività, ordine pubblico e sicurezza**, con l’obiettivo di **valorizzare al massimo l’opportunità di promozione turistica** offerta dalla partenza nazionale.

«Nei prossimi mesi – ha aggiunto Battaglia – l’immagine di Catanzaro sarà proiettata nel grande network del Giro d’Italia. Vogliamo dimostrare che la città, quando è unita, sa offrire il suo volto migliore e farsi conoscere per ciò che merita: **bellezza, accoglienza e capacità organizzativa**».

Un’occasione storica per la città

La **partenza del Giro d’Italia da Catanzaro** non è solo un evento sportivo, ma un vero e proprio **volano di crescita**. Un appuntamento che rafforza il legame tra sport e territorio e che può lasciare un’eredità positiva in termini di **attrattività, turismo e orgoglio cittadino**.

Il conto alla rovescia è iniziato: Catanzaro si prepara a vivere una giornata storica sotto il segno della **corsa rosa**.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/giro-d-italia-2026-catanzaro-pronta-alla-partenza-nazionale-del-12-maggio/150511