

GLI AGRUMI AMBASCIATORI DI BENESSERE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE: A MILANO UNA TRACCIA PER IL FUTURO DELLA FILIERA TRA SOSTENIBILITÀ, ECONOMIA CIRCOLARE E EPIGENETICA

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Si è tenuta a **Milano**, nella Sala Gonfalone del **Consiglio regionale della Lombardia**, la conferenza stampa "**Gli agrumi come patrimonio: risorsa economica e cultura del benessere**", con esperti, istituzioni e mondo della comunicazione a confronto per valorizzare la qualità certificata europea e promuovere sani stili di vita nelle scuole e nelle famiglie.

Milano, giugno 2026 – Gli agrumi non sono soltanto una risorsa economica strategica per il comparto agroalimentare italiano ed europeo, ma rappresentano un vero e proprio patrimonio culturale, un veicolo di educazione alimentare, di promozione della salute e un modello di sostenibilità territoriale.

È questo il forte messaggio emerso a **Palazzo Pirellin** nel corso della conferenza stampa promossa nell'ambito del progetto europeo "**Citrus Fruits for Wellness**".

L'incontro, coordinato dal giornalista enogastronomico **Valerio Caparelli**, ha messo in luce la necessità di fare rete tra produttori, istituzioni, ricerca, scuola e mondo dell'informazione per rispondere alle sfide globali – dai cambiamenti climatici alle tensioni di mercato – valorizzando le eccellenze certificate come l'**Arancia Rossa di Sicilia IGP**.

Le dichiarazioni dei protagonisti

Ad aprire i lavori sono stati i saluti istituzionali di **Luca Marrelli**, Consigliere regionale della Lombardia (**Lombardia Ideale - Fontana Presidente**), che ha ospitato l'iniziativa sostenendo con forza il connubio tra sviluppo locale e salute pubblica: "*Siamo felici di ospitare tematiche che intrecciano lo sviluppo dei territori, la qualità delle produzioni agroalimentari e l'educazione delle nuove generazioni, accogliendo l'opportunità del messaggio insito in questo importante progetto europeo*".

La parola è poi passata a **Salvo Falcone**, responsabile comunicazione del **Consorzio Euroagrumi di Biancavilla** (CT), che ha analizzato lo scenario macroeconomico e le tutele per i produttori: "*La competitività oggi si gioca non soltanto sui mercati, ma anche sulla capacità di raccontare correttamente il valore di un prodotto, le sfide che i produttori affrontano ogni giorno e il legame profondo tra la qualità certificata e il territorio*".

In collegamento streaming è intervenuta **Rossella Gigli**, manager di Fresh Plaza Italia, che ha focalizzato l'attenzione sul ruolo cruciale dell'informazione contro le fake news alimentari: "*Il giornalismo di settore è sempre più un ponte tra ricerca, produzione agricola e società. Un'informazione specializzata, autorevole e corretta è essenziale per accompagnare le scelte dei consumatori, contrastare la disinformazione e valorizzare il lavoro di tutta la filiera*".

Il focus si è poi spostato sulle giovani generazioni con **Samantha Santamaria**, referente della Direzione **ACOF**, intervenuta insieme ad **Andrea Turri** sui temi della didattica: "*Le scuole rappresentano il luogo in cui si costruiscono le abitudini del futuro e dove si può promuovere una vera cultura del benessere. Dagli incontri formativi ai laboratori sensoriali, ogni esperienza educativa rende i ragazzi consumatori più consapevoli*".

Uno dei momenti più innovativi ha riguardato l'economia circolare con l'intervento di **Lidia Agosto**, specialista in oli essenziali, che ha mostrato come ridurre a zero gli sprechi della materia prima: "*Attraverso la valorizzazione delle bucce degli agrumi si aprono nuove opportunità economiche e ambientali. È un esempio concreto di economia circolare, in cui l'innovazione trasforma quello che un tempo era un sottoprodotto in una risorsa preziosa ad alto valore aggiunto*".

Le conclusioni scientifiche e culturali sono state affidate all'ospite speciale della conferenza, **Susanna Messaggio**, giornalista, scrittrice, docente universitaria e psicopedagogista, che ha introdotto l'affascinante tema dell'**epigenetica**: "*Il benessere richiede rispetto verso sé stessi, conoscenza e capacità di comprendere la complessità della persona. Attraverso l'epigenetica comprendiamo come le nostre scelte quotidiane, a partire da un'alimentazione ricca di frutta fresca e agrumi, possano influenzare biologicamente il benessere individuale e collettivo*".

I punti chiave della Road Map: tra Scuola, GDO e Transizione Verde

A Milano si sono delineate le nuove linee guida del progetto europeo **Citrus Fruits for Wellness**, che nella stagione invernale riprenderà le sue attività nelle città tedesche, dove è già stato protagonista lo scorso anno:

Educazione ed Epigenetica: gli stili di vita adottati nell'infanzia condizionano l'espressione genica e la salute futura. Il consumo di agrumi freschi e spremute non zuccherate nelle scuole è una leva di

prevenzione primaria.

Il ruolo della GDO: la Grande Distribuzione non deve solo vendere, ma informare con corner dedicati e promozioni che spieghino il reale rapporto tra l'investimento sulla qualità (*prodotti IGP*) e i benefici nutrizionali.

Resilienza agricola: di fronte all'aumento dei costi e alla concorrenza extra-UE, diventano fondamentali le misure della **PAC** (*Politica Agricola Comune*), il ricambio generazionale e la digitalizzazione per salvaguardare i territori rurali.

"Gli agrumi ci insegnano una lezione profonda- ha commentato il giornalista **Valerio Caparelli** durante i lavori - *: il benessere nasce dall'incontro armonico tra natura, conoscenza e responsabilità. Se riusciremo a trasmettere questo ai giovani, avremo raggiunto l'obiettivo più importante."*

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/gli-agrumi-ambasciatori-di-benessere-ed-educazione-alimentare-a-milano-una-traccia-per-il-futuro-della-filiera-tra-sostenibilit-economia-circolare-e-epigenetica/153525>

