Google diventerà un "osservatore" intelligente, riconoscendo persone ed oggetti nei video

Data: 9 aprile 2012 | Autore: Alessia Malachiti



LONDRA, 04 SETTEMBRE 2012- Il Daily Mail ha svelato quest'oggi che Google ingolberà nel suo sistema un algoritmo in grado di rendere il motore un osservatore "intelligente", il quale riconoscerà i volti delle persone e gli oggetti presenti nei video.

Questo nuovo punto di partenza, per l'azienda, rappresenterà un incremento economico notevole, basti pensare alle applicazioni che potranno essere create sulla base di questo nuovo sistema. Il giornale ha spiegato che sarà possibile riconoscere, per esempio, anche le marche degli abiti indossati dagli attori nei film.[MORE]

I rumors parlano della creazione di applicazioni che, dai fotogrammi, potranno re-indirizzare l'utente ai siti di e-commerce che vendono ciò che appare nel video che si sta guardando. Si preannuncia la rivoluzione del marketing telematico ed ancora una volta Google ne detterà le regole. Quando sarà lanciato l'algoritmo, è molto probabile che ne beneficeranno anche i social network, i quali potranno dare vita a nuove possibilità di integrazione.

(Foto da www.google.it)

Alessia Malachiti

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/google-diventera-un-osservatore-intelligente-riconoscendo-persone-ed-oggetti-nei-video/30971