Google e l'authorship

Data: Invalid Date | Autore: Arturo Ferraro Pelle



MILANO, 26 GIUGNO 2014 -"I nostri esperimenti indicano che il comportamento di clic su questo nuovo design meno ingombrante è simile al precedente." Questo il commento di John Mueller sul suo profilo G+.

L'authorship di Google potrebbe subire delle modifiche con l'eliminazione sia dell'immagine autore, sia del numero di followers su G+.

Allo stesso tempo, non dovrebbe essere messo in discussione il concetto più generico di Author Rank che sarà presentato in modo alternativo.[MORE]

Google continua il suo processo di "pulizia" con l'obiettivo principale di migliorare la qualità del motore di ricerca.

Pyco

Arturo Ferraro Pelle

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/google-e-l-authorship/67474