

# Google e l'authorship

Data: Invalid Date | Autore: Arturo Ferraro Pelle



The screenshot shows a Google search results page. At the top, the Google logo is on the left, and the search query "matt cutts" is in the search bar. Below the search bar, the word "Search" is in red, and "About 2,910,000 results (0.13 seconds)" is displayed. On the left, there is a sidebar with links: "Everything" (highlighted in red), "Images", "Maps", and "Videos". The main content area shows a search result for "Matt Cutts: Gadgets, Google, and SEO" with the URL [www.mattcutts.com/blog/](http://www.mattcutts.com/blog/). The result includes a small profile picture of Matt Cutts, the text "by Matt Cutts · in 174,878 Google+ circles · Mar 15, 2012 – A Google associate gives insight into Google's engine index updates and SEO issues.", and a snippet of the blog post content: "→ Google/SEO - About Me - 30 days - Shai".

MILANO, 26 GIUGNO 2014 - "I nostri esperimenti indicano che il comportamento di clic su questo nuovo design meno ingombrante è simile al precedente." Questo il commento di John Mueller sul suo profilo G+.

L'authorship di Google potrebbe subire delle modifiche con l'eliminazione sia dell'immagine autore, sia del numero di followers su G+.

Allo stesso tempo, non dovrebbe essere messo in discussione il concetto più generico di Author Rank che sarà presentato in modo alternativo. [MORE]

Google continua il suo processo di "pulizia" con l'obiettivo principale di migliorare la qualità del motore di ricerca.

Pyco

Arturo Ferraro Pelle