Google lancia le scarpe che parlano in collaborazione con Adidas

Data: 3 dicembre 2013 | Autore: Valentina Dandrea



AUSTIN (TEXAS), 12 MARZO 2013 - In occasione dell'evento **South by Southwest (SXSW)**, il festival musicale e cinematografico che offre spazio anche a mostre interattive, **Google**ha presentato il suo ultimo gadget "da indossare", dopo gli occhiali ultratecnologici che mostrano la realtà aumentata.[MORE]

Le ***smart shoes***sono delle scarpe che, letteralmente, parlano. Comunicando al proprietario e a chi le osserva messaggi ed opinioni su chi le indossa attraverso delle parole che compaiono su schermi e display. Le **scarpe di Google**non sono altro che delle ***sneakers*Adidas**su cui sono stati montati dei sensori di movimento, un altoparlante collocato sulla linguetta, un accelerometro ed un giroscopio.

Tali dispositivi sono in grado di **registrare i movimenti del proprio utente e di tradurli in opinioni e consigli**attraverso il linguaggio parlato o scritto. Ad esempio, se la persona che le indossa non si muove abbastanza, le scarpe registrano una scarsa attività motoria, e possono proporre di*«fare una partita a basket»* o che *«è tempo per una corsetta»* o, ancora etichettando l'utente come un *«campione dello stare seduto in poltrona»*. Insomma una sorta di personal trainer virtuale che, in più, comunica al mondo esterno tutte le esigenze e le opinioni sul proprio "atleta". Come? Ovviamente le nuove scarpe ipertecnologiche non potevano non possedere una delle funzioni più in voga nell'ambito del mondo digitale: lo *sharing*. Tutti i messaggi delle *smart shoes*vengono, infatti, **condivise sul profilo Google+**dell'utente e, di conseguenza, condivisi con tutte le persone presenti

nelle sue "cerchie".

Leif Percifield di **YesYesNo**, la startup che ha sviluppato il progetto afferma: *«Queste scarpe non registrano i dati ottenuti, qui avviene tutto in tempo reale, dicendoti in faccia ciò che pensano di te e come ti stai comportando».*Un motivo in più per dedicarsi ad una maggiore attività fisica.

Le *sneaker*fanno parte del progetto di Google***«Art, Copy and Code***», che ha come obiettivo quello di rivoluzionare il modo di fare pubblicità e di comunicare, creando prodotti a metà tra tecnologia e brand conosciuti, come nel caso di Adidas.

Valentina D'Andrea

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/google-lancia-le-scarpe-che-parlano/38585