

Google omaggia il Mago di Oz

Data: 8 dicembre 2010 | Autore: Marcella Stilo



Oggi il logo di Google celebra il 71esimo avversario della versione cinematografica del Mago di Oz, interpretato nel 1939 dalla straordinaria e allora giovanissima (16 anni) Judy Garland con la sceneggiatura di Victor Fleming.

Era il 12 agosto del 1939 quando in una piccolissima città del Winsconsin, negli Stati Uniti, usciva nei cinema *The wizard of Oz*, un delizioso adattamento - in bianco e nero nella parte "realistica" e a colori in quella "fiabesca" - del celebre racconto di Frank Baum, la prodigiosa avventura della giovane Dorothy che finisce nel mondo di Oz per salvare il suo cane Totò. Nella ricerca del Mago che regna sul paese, la bimba trova la compagnia dello Spaventapasseri, dell'Uomo di latta e del Leone pauroso. [MORE]

La pellicola ebbe un clamoroso successo e si aggiudicò nel 1940 l'Oscar per la migliore colonna sonora, miglior canzone e quello come migliore attrice per Judy Garland, nonché alcuni premi arrivati molti anni dopo: un Satellite Award e un Saturn Award.