Greenpeace esce al cinema con il supporto di Digital Angels e DCA Italy

Data: 6 giugno 2024 | Autore: Nicola Cundò



In occasione della giornata mondiale degli oceani dell'8 giugno, Digital Angels, agenzia integrata di comunicazione e marketing, è lieta di annunciare la collaborazione con DCA Italy e Greenpeace Italia per la diffusione di uno spot pubblicitario nei cinema convenzionati.

Greenpeace è un'organizzazione non governativa ambientalista e pacifista fondata a Vancouver nel 1971. Greenpeace è famosa per le sue azioni dirette e non violente e per le sue battaglie per l'interruzione dei test nucleari, contro la caccia alle balene, per la difesa del clima e dell'ambiente in generale.

Dal 6 al 12 giugno, DCA Italy, concessionaria nazionale per la pubblicità nei cinema dei circuiti The Space Cinema e UCI, manderà in onda uno spot di 15 secondi dedicato al 5x1000 a Greenpeace Italia. Il messaggio del video è focalizzato sulla difesa dell'ambiente, e viene narrato dall'inconfondibile voce di Claudio Santamaria.

Lo spot sottolinea l'importanza di donare il 5x1000 per proteggere gli oceani e le creature che vi abitano, difendere le foreste, promuovere un'agricoltura sostenibile, contrastare i cambiamenti climatici e costruire un futuro libero dalla plastica e da sostanze tossiche.

"*Siamo felici di portare i nostri contenuti sugli schermi dei cinema, in particolare in questa stagione di forte ripresa delle sale, e ringraziamo The Space Cinema e UCI per l'opportunità offerta*", dichiara Andrea Pinchera, direttore della Comunicazione di Greenpeace Italia. "*Le sale cinematografiche sono luoghi non solo di divertimento ma anche di riflessione sulla nostra storia e il futuro che ci attende: l'invito a sostenere Greenpeace nella difesa del nostro pianeta si inserisce bene in questo*

contesto".

"E' molto importante per DCA promuovere il cinema anche come un luogo ideale per diffondere contenuti di valore e di impegno verso la società. Siamo lieti di dare una vasta eco allo spot ospitato nelle 751 sale di THE SPACE CINEMA e UCI"- dichiara Alessandro Maggioni, General Manager DCA Italia – *"un messaggio che catalizzerà l'attenzione del pubblico con il grande coinvolgimento che si ricrea in sala cinematografica, per sensibilizzare e condividere un tema di importanza vitale per tutti noi".*

"Lavorare insieme a Greenpeace per dare risonanza mediatica alle loro battaglie per il pianeta è un privilegio unico. Tutti i giorni abbiamo l'opportunità di poter mettere in campo tutta la nostra expertise per sostenere dei progetti importantissimi e che riguardano tutti noi. Siamo entusiasti di essere riusciti ad agevolare anche questa collaborazione e siamo sicuri che avrà un forte impatto su tutti gli spettatori che andranno al cinema." -dichiara Francesco Rossi, Media Plannerdi Digital Angels.

Per sostenere le campagne di Greenpeace visita il sito www.greenpeace.it

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/greenpeace-esce-al-cinema-con-il-supporto-di-digital-angels-e-dca-italy/139994