

Heineken vuole investire in Italia: nel belpaese una 'primavera della birra'

Data: Invalid Date | Autore: Marta Pietrosanti



MILANO, 23 MAGGIO-

"In Italia siamo pronti a investire di più, perché qui vediamo importanti opportunità di crescita, sia in volumi sia in valore". Così si è espresso l'amministratore di

Heineken Italia

, Soren Hagh, nell'ambito della presentazione del primo

rapporto

dell'Osservatorio Birra promosso da

Birra Moretti

, marchio facente parte del gruppo Heineken e presentato ieri a Milano in occasione dell'appuntamento Heineken Incontra. [MORE]

L'Italia è il paese con i consumi pro-capite di birra più bassi d'Europa (31,5 litri di consumo pro-capite nel 2016, seppur in crescita rispetto ai 30,8 dell'anno precedente), ma al contempo quello con il livello più alto di

reputazione della birra

, con un punteggio di 78,2 contro una media di circa 65,5.

"I consumatori italiani sono più consapevoli e interessati rispetto agli anni precedenti, hanno capito che le birre non sono tutte uguali", ha affermato Hagh, e per questo Heineken intravede grandi opportunità di crescita nel nostro paese. L'Italia, ha sottolineato il top manager, "sta vivendo una vera e propria

primavera della birra

": "nei primi quattro mesi del 2017 abbiamo riscontrato una crescita di mercato dell'11% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente". Nel 2015, riporta il rapporto dell'Osservatorio, curato da

Althesys, il valore condiviso creato dall'industria della birra in Italia è stato di 7,8 miliardi di euro, pari allo 0,48% del Pil, all'88% della produzione del settore vinicolo e al 165% di quello dei soft drink e delle acque in bottiglia

Fondamentale nell'ambito dell'impatto del settore birraio sul sistema economico nazionale e sulla filiera, sottolinea il rapporto, è il contributo del comparto "fuori casa" (hotel, ristoranti, bar), che ricopre un ruolo chiave nella promozione dell'immagine e il consumo della birra: il 79,3% degli avventori, infatti, ritiene importante il modo in cui le birre vengono "spillate". Di notevole rilevanza per lo sviluppo del settore birraio è anche il contributo del consumatore, che vede la birra come una delle bevande a più

alto tasso d'innovazione

foto: guidabirreartigianali.it

Marta Pietrosanti

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/heineken-vuole-investire-in-italia-nel-belpaese-una-primavera-della-birra/98512>