

Il brand 'Gran Premio d'Italia di Monza' vale circa 3,8 miliardi di Euro

Data: 9 giugno 2011 | Autore: Rosy Merola



MONZA, 6 SETTEMBRE 2011- L'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza, attraverso i dati ottenuti dal Registro Imprese, Istat, Censis, Isnart, Autodromo di Monza, ha stimato che il valore del brand "Gran Premio d'Italia di Monza" è di circa 3,8 miliardi di Euro. Stando ad un comunicato stampa della CCAA di Monza e Brianza, tale valore è stato ottenuto facendo riferimento ad un insieme di parametri: conoscenza e attrattività della manifestazione a livello nazionale ed internazionale, flussi turistici generali e legati all'evento, competitività economica del territorio (imprese, indice di apertura commerciale, PIL). [MORE]

Anche in questo caso i dati sono stati ottenuti da: "Anholt Brand Index", Autodromo di Monza, Registro Imprese, Istituto Tagliacarne e Rapporto sull'internazionalizzazione della della nuova provincia di Monza e Brianza curato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Per l'edizione 2011 del GP di Monza, gli esperti si attendono un incremento tra il 5% ed il 10% rispetto all'edizione dello scorso anno. In particolare, nella settimana dell'evento da tutto l'indotto legato al turismo si ci si attende un introito che va oltre ai 31 milioni di euro. Per quanto riguarda l'accoglienza turistica: 10,3 milioni di euro derivano dallo shopping dei turisti e altre voci di spesa (gadget inclusi), 10,4 milioni di Euro sono generati dall'alloggio, segue la ristorazione con circa 8,5 milioni di Euro. Tra parcheggi e trasporti è previsto un indotto di 2,4 milioni di Euro.

A questi, secondo quanto si legge sempre nello stesso comunicato, occorre aggiungere circa 4,5

milioni di euro collegati al settore degli allestimenti, comunicazione, spedizioni, allestimento impianti, facchinaggio della Brianza, che lavora direttamente per la manifestazione e per gli eventi collaterali della settimana. Importante è anche il contributo che il suddetto evento determina sul fronte dell'occupazione. Infatti, sempre sin base alle stime fatte, il GP vale 360 posti di lavoro.

Dal punto di vista territoriale, degli introiti legati all'evento, 16,2 milioni di Euro rimangono a Monza e in Brianza, a Milano vanno 9,6 milioni di Euro e oltre 4 milioni di Euro tra Como e Lecco.

Nel dettaglio i guadagni del GP di Monza:

L'indotto dell'accoglienza turistica GP 2011 per voci:

Alloggio 10.447.000

Ristoranti 8.527.000

Trasporti e parcheggio 2.401.000

Shopping e altre voci di spesa 10.317.000

Totale 31.692.000

L'indotto dell'accoglienza turistica GP 2011 per provincia:

Provincia Indotto turistico

Monza e Brianza 16.226.000

Milano 9.647.000

Como 3.430.000

Lecco 1.018.000

Altre province 1.371.000

Totale 31.692.000

Rosy Merola