Il cantautore romano Stefano D’Orazio dei Vernice afferma "Ci metto il cuore"

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



In un inno alla passione, il frontman dello storico gruppo italiano **Vernice,**nato ad Ariccia, celebre per l’indimenticabile hit estiva *“**Su e giù**”*, torna con un nuovo singolo dal titolo *“**Ci metto il cuore**”* (**Nazzareno Nazziconi** per Anteros Produzioni S.r.l.), secondo estratto dal prossimo album *“**I grandi sogni**”*, prodotto da **Fabrizio Angeli** per Limited Music Trade S.r.l. con la produzione artistica di **Andrea Fabiani**.

Dopo il successo di “*Non lo so”*- brano che ha riscosso un’ottima accoglienza di pubblico e di critica - D’Orazio propone un pezzo più immediato e pop, ma sempre fedele al suo stile inconfondibile. A dispetto del titolo, *“Ci metto il cuore”* **non è una canzone d’amore**, bensì un inno alla **passione autentica,**quella che spinge a mettersi in gioco fino in fondo, anche quando non conviene. Nella prima parte del brano, più scura e introspettiva, musica e parole raccontano di una persona che, animata da buone intenzioni e sincerità, finisce per creare problemi a sé stessa e a chi le sta intorno. La seconda parte, invece, si apre a una dimensione più luminosa e festosa, in un crescendo emotivo che riflette il percorso del protagonista. Dal punto di vista sonoro, *“Ci metto il cuore”*si presenta come un **classico pop rock**, caratteristico della scrittura di Stefano D’Orazio dei Vernice, in contrapposizione alle sfumature punk e alle atmosfere anni ’80 del precedente singolo *“Non lo so”*.

Il videoclip di **“Ci metto il cuore”**racconta un percorso emotivo che parte da un momento intimo e introspettivo per poi aprirsi alla condivisione, all’incontro e alla festa. Il messaggio centrale è che

mettere il cuore nelle cose genera legami e porta luce anche nelle difficoltà. Per mantenere autenticità e spontaneità, nel video compaiono amici reali e la band, ripresi senza pose forzate durante un pranzo e una festa al *Wood White Studio*, sotto la direzione di **Desiree Giuntoli**e con l'assistenza di **Fabrizio Frezza**. La presenza dei musicisti richiama l'estetica dei videoclip anni '90 e rappresenta un nuovo inizio creativo. Il risultato è un video semplice ma carico di cura emotiva, che vuole trasmettere positività, umanità e fiducia, invitando chi lo guarda a riscoprire il valore dei sentimenti autentici.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/il-cantautore-romano-stefano-d-orazio-dei-vernice-afferma-ci-metto-il-cuore/150104