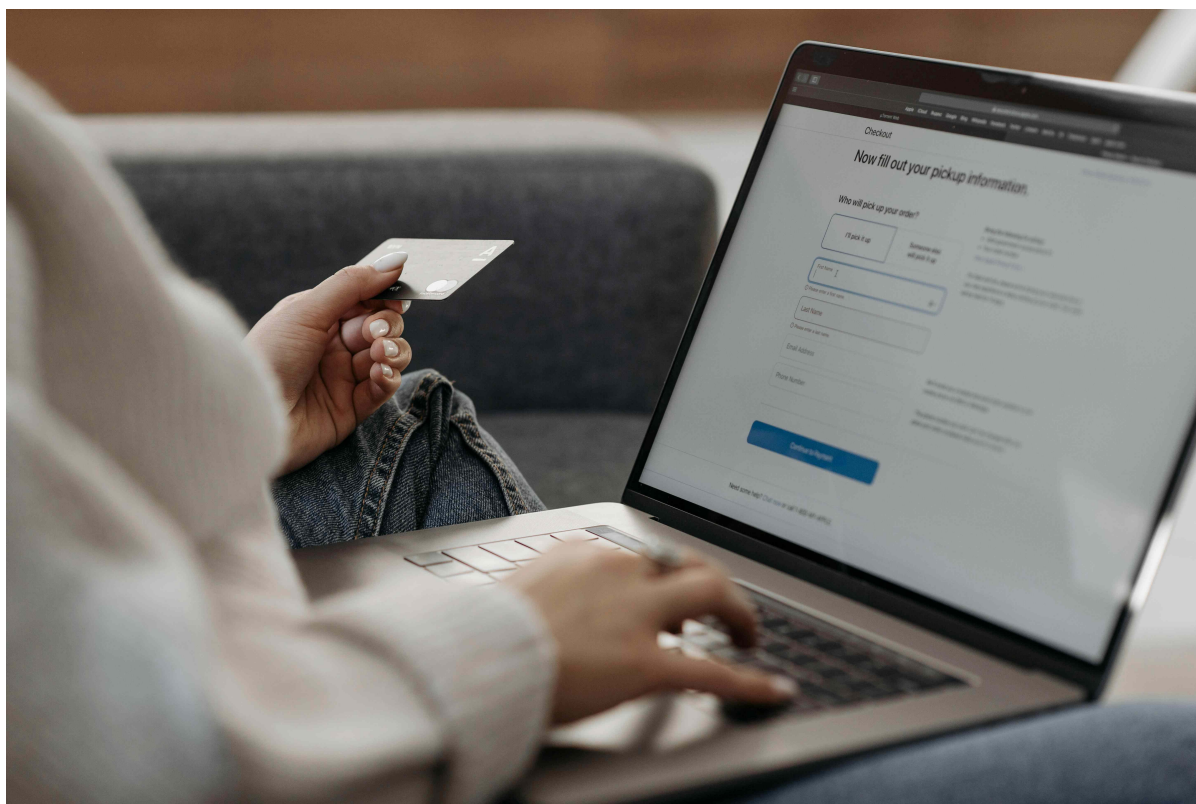


# “Il diavolo veste Prada 2” fa impennare le ricerche relative all’iconico film del +143% su Wallapop

Data: 5 dicembre 2026 | Autore: Redazione



Tacchi vertiginosi, servizi fotografici che hanno definito un’epoca e una direttrice che ha trasformato la moda in un campo di battaglia. L’universo de “Il diavolo veste Prada” torna al centro della scena e il suo impatto, non solo si fa sentire al cinema, ma anche online! Su Wallapop – piattaforma leader nella compravendita di prodotti second-hand, che promuove un di consumo responsabile e sostenibile – nell’ultima settimana, le ricerche legate al film sono aumentate del +143%.

Libri, merchandising e nostalgia: ecco come si vive oggi l’universo del film. Il fenomeno non risponde solo alla nostalgia per uno dei titoli più iconici del cinema di moda, ma anche al rinnovato interesse per i suoi oggetti più rappresentativi.

Tra i prodotti più cercati spicca il libro ‘Il diavolo veste Prada’, che cresce del +50% nell’ultima settimana, consolidandosi come uno degli elementi chiave per i fan che vogliono tornare all’origine della storia. Anche il merchandising guadagna terreno, con il Funko Pop del film che registra un aumento dell’+82%, riflettendo la crescita del collezionismo legato alla cultura pop.

Accanto a questi, il DVD del primo film si conferma uno dei formati più ricercati, a conferma dell’interesse nel rivivere la storia da parte dei fan e nel completare l’immaginario di uno dei film più influenti del cinema recente.

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/il-diavolo-veste-prada-2-fa-impennare-le-ricerche-relative-all-iconico-film-del-143-su-wallapop/152851>

