Il Mediterranea Village entra nel vivo con il tour nelle scuole di Catanzaro

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Al via le tappe negli **istituti superiori**

Non solo una lezione ma una vera e propria **esperienza immersiva**. Il **Mediterranea Village** ha ufficialmente dato il via al suo **tour negli istituti scolastici**, trasformando la **promozione della salute** in un **gioco interattivo** che coinvolge centinaia di studenti.

La prima giornata ha visto protagonista l'**I.I.S. "E. Fermi" di Catanzaro**. Gli studenti hanno dialogato con **Antonio Franzè** (Chef e Direttore delle aree tematiche del Village) e **Arcangelo Loberto** (medico, esperto e divulgatore del benessere), approfondendo i pilastri dello **stile di vita mediterraneo**: **alimentazione di qualità**, **movimento costante** e **consapevolezza delle proprie scelte**.

Dalle parole si è passati subito all'azione: attraverso **quiz** e sfide basate sulla **gamification**, i ragazzi hanno testato le proprie conoscenze, trasformando l'apprendimento in una **competizione sana** e stimolante. Le prime tre classi classificate della giornata si sono assicurate un posto per la **finalissima del 27 e 28 aprile**. In palio per l'istituto della classe vincitrice un prestigioso kit **"Ars Power"** per **sistemi interattivi multimediali**.

Il tour nelle scuole proseguirà nei prossimi giorni: il **23 marzo**, **IIS "Vittorio Emanuele II"** e il **27 marzo**, **I.I.S. "Bruno Chimirri"**.

Tutto questo è il preludio al grande evento che si terrà dal **24 al 28 aprile 2026** all'**Ente Fiera**

"Giovanni Colosimo" di Catanzaro. Ideato e prodotto da **Planet Multimedia** – realtà guidata da **Emanuele Gambino** e già firma di progetti di successo come **Il Cervellone** e **High School Game**– il **Mediterranea Village** non è una fiera tradizionale ma un **format culturale itinerante unico in Italia**.

Il progetto si avvale di un team di esperti del settore: **Graziella Cirillo** (Project Manager), **Mac Media** (Partner strategico per lo sviluppo commerciale) e **Roberto Talarico** (Responsabile area artistica e comunicazione).

L'obiettivo ambizioso è rendere il **Mediterranea Village** il principale **format educativo esperienziale sulla Dieta Mediterranea in Italia**, valorizzando il **territorio** e creando una **sinergia reale tra brand, istituzioni e cittadini**.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/il-mediterranea-village-entra-nel-vivo-con-il-tour-nelle-scuole-di-catanzaro/151849