Il nuovo corso di King Holidays comincia con un educational in Portogallo e Marocco

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



Non solo si sono affrontate ai recenti Mondiali di calcio, ma Marocco e Portogallo sono state oggetto anche di un inedito educational di 6 giorni realizzato da **King Holidays**, storico tour operator del panorama turistico italiano, che **festeggia i 30 anni di attività inaugurando un nuovo corso**, con una serie di novità in termini di prodotto, politica commerciale e formazione.

Il fam-trip realizzato con la collaborazione di TAP Portugal

Il fam-trip ha visto la partecipazione di un gruppo di **10 agenti di viaggio provenienti da tutta Italia**, che hanno avuto la possibilità di riscoprire due destinazioni fondamentali della programmazione King Holidays, provando in prima persona le nuove experiences disponibili, tra escursioni, servizi e opportunità di alloggio alternative. L'insolito combinato nasce dalla collaudata partnership con TAP Portugal, che offre un'ampia rete di collegamenti via Lisbona, consentendo quindi di progettare itinerari di viaggio sempre nuovi, ideali per sorprendere anche i viaggiatori più esperti.

Le parole di Barbara Cipolloni, product manager King Holidays

"Siamo tornati a fare gli educational – dichiara **Barbara Cipolloni, product manager King Holidays** – perché riteniamo che la formazione sia il valore aggiunto della filiera turistica. Siamo convinti che

solo vivendo le destinazioni in prima persona si è in grado di capire se sono adatte ad incontrare le aspettative dei clienti. Inoltre, abbiamo studiato un itinerario nuovo, che propone due storici cavalli di battagli di King Holidays in una nuova ottica, pensato proprio per gli agenti di viaggio che hanno clienti repeaters".

Il programma dell'educational

Accompagnati da Andrea Belardinelli, responsabile prodotto Marocco King Holidays, i membri dell'educational hanno fatto una prima tappa a **Lisbona**, dove hanno scoperto i principali highlights della città, per poi dedicarsi un momento di relax con un aperitivo sulla famosa terrazza dell'Hotel Mundial da cui si ammirano scorci mozzafiato. Lasciata la capitale lusitana, è stata la volta del **Marocco**: dopo aver pernottato una notte in un campo tendato sotto il cielo stellato e aver affrontato un'avventurosa esperienza in 4x4 alla scoperta del **deserto di Agafay**, il gruppo si è recato a **Marrakech**, soprannominata "La Perla del Sud", e si è lasciato sorprendere dai diversi tesori della località, come il Palazzo Dar Si Said, che ospita il Museo delle Arti Marocchine, il Palazzo Bahia e il Minareto della Koutoubia. Oltre all'immancabile **shopping nel souk**, passeggiando tra i vicoli sino ad arrivare alla famosa **Piazza Jemaa El Fna**, e alle classiche site-inspections negli hotel, gli agenti hanno potuto, grazie al supporto dell'Ente del Turismo del Marocco, trascorrere serate in **locali e ristoranti esclusivi**, come il Palais Jad Mahal e il Lotus Club. Infine, il gruppo ha avuto l'opportunità di visitare alcuni **riad** recentemente inseriti in catalogo, come il Riad Palais Sebban e il Riad Elisa.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/il-nuovo-corso-di-king-holidays-comincia-con-un-educational-in-portogallo-e-marocco/131852