# Il Page Rank e la sua evoluzione

Data: Invalid Date | Autore: Arturo Ferraro Pelle



**MILANO, 24 SETTEMBRE 2014 -**Un sito web può essere definito popolare quando riceve link spontanei da risorse di alta qualità.

Nel 1998, Larry Page e Sergey Brin, i fondatori di Google, introdussero una nuova modalità di classificazione delle pagine.

La filosofia ipotizzata per il web riprendeva le azioni che interessavano il mondo accademico, dove un numero elevato di citazioni garantivano la qualità di un testo.

Brin e Page decisero di applicare lo stesso concetto al web, focalizzando l'attenzione ai link di ritorno.

Tutto questo fu sviluppato con l'introduzione del Page Rank (PR), l'indice di popolarità. Questo indice è rappresentato da un valore numerico (da 1 a 10) attribuito in base alla rilevanza del sito web. Il Page Rank viene aggiornato da Google in tempo reale, ma le modifiche nei siti web sono visibili ogni sei mesi circa.

L'evoluzione ha cambiato molti aspetti e oggi il PR ha perso il suo valore.[MORE]

Google è diventato sempre più intelligente e oggi valuta con molta attenzione la qualità dei link di ritorno.

Se fino a qualche anno fa per posizionare una qualsiasi chiave, prendiamo come esempio "Pyco", era necessario indirizzare X link verso il sito web di nostro interesse con anchor text commerciale, oggi la situazione è diversa e sono numerosi i fattori che devono essere presi in considerazione.

Qualità del sito web, posizione e formattazione del link, argomento trattato dal sito-fonte, sono solo alcune novità.

Inoltre, oggi la rilevanza di un sito non è collegata esclusivamente al numero di backlink.

Majestic SEO tra i parametri di analisi indica il Trust Flow e il Citation Flow.

Il primo viene così descritto da Majestic SEO: “Trust Flow is one of the Majestic SEO Flow Metrics, which is weighted by the number of clicks from a seed set of trusted sites to a given URL, or Domain.”

Il Citation Flow prende in considerazione il numero di citazioni collegate ad un determinato link.

Il web si evolve e con esso anche i parametri di valutazione dei siti. Occorre sempre rimanere al passo per non rischiare di perdere tutta la popolarità acquisita.

***Arturo Ferraro Pelle***

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/il-page-rank-e-la-sua-evoluzione/70946