

Il ritorno di un cult dei '90 in un mercato che registra un +35% di streaming per le hit dance del passato

Data: 3 ottobre 2025 | Autore: Redazione



Il fascino intramontabile della dance anni '90 incontra le tendenze sonore di oggi. **Adrian e DJ Ramezz**, dopo aver conquistato le radio europee con il remix di *"Because the Night"* - reinterpretato in tre versioni distinte, Radio Edit in stile Eurodance, Extended e una speciale Italo Disco pensata esclusivamente per i club italiani – firmano *"High in the Sky"* (Milleville Music), riportando al centro della scena il cult di Carl del 1999. Un brano che torna con una linfa rinnovata, ancora più energica e carica di magnetismo. Una traccia che, proprio come promette il titolo, porta in alto, alzando il volume dei ricordi e intrecciandoli a vibes contemporanee.

Perché *"High in the Sky"* e perché proprio ora? Il brano arriva in un momento in cui la nostalgia degli anni '90 domina le classifiche e le tendenze, come vero e proprio fenomeno globale. Secondo un recente report di *IFPI - International Federation of the Phonographic Industry* (Marzo 2024), la riscoperta delle hit dance di quell'epoca è in forte crescita, con un +35% di streaming rispetto all'anno precedente, segno di un'ondata nostalgica che domina classifiche e playlist. Un revival che non si limita alla musica: dalla moda alle serie TV, gli anni '90 stanno vivendo una seconda giovinezza. **Adrian e DJ Ramezz** si inseriscono in questo trend globale, offrendo però una proposta unica e contemporanea: la loro versione di *"High in the Sky"* non si accontenta di omaggiare il

passato, ma lo reinventa, attraverso arrangiamenti sofisticati e un sound attuale, pensato per conquistare sia i nostalgici che le nuove generazioni.

A confermare la forza del progetto, i numeri delle loro recenti produzioni parlano chiaro: oltre 25.000 passaggi radiofonici in 90 paesi e migliaia di visualizzazioni per il remix di *"Because the Night"*, che è diventato rapidamente uno dei brani più trasmessi nel circuito dance europeo. Con *"High in the Sky"*, i due DJ producer puntano a superare questi traguardi, proponendo un immaginario, una dimensione ritmica, che non si limita a seguire le tendenze, ma punta a ridefinirle, fondendo memoria e modernità in un'unica esperienza sonora destinata a trasformare ogni ascolto in movimento.

"High in the Sky" parla il linguaggio del presente e il suo ritorno racconta una storia, quella di una generazione che non smette di ballare. **Adrian e DJ Ramezz** hanno scelto questo brano per la sua capacità di evocare e trasmettere spensieratezza e libertà, valori che, oggi più che mai, tornano ad essere essenziali in un mondo che ha bisogno di leggerezza e positività.

Adrian

DJ Ramezz aggiunge:

'90

Il valore del progetto *"High in the Sky"* va ben al di là della cover, diventando un ponte tra generazioni: porta con sé un messaggio di libertà, di evasione e leggerezza, temi che oggi trovano nuova espressione attraverso la musica. **Adrian e DJ Ramezz** dimostrano come il passato possa dialogare con il presente, generando qualcosa di nuovo, attuale e in grado di catturare l'attenzione del panorama dance internazionale.

Con *"High in the Sky"*, **Adrian e DJ Ramezz** firmano un ritorno che profuma di passato ma segue il ritmo del presente. Un progetto che conferma come la musica dance possa essere senza tempo, capace di parlare a generazioni diverse con la stessa, inarrestabile, voglia di ballare.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/il-ritorno-di-un-cult-dei-90-in-un-mercato-che-registra-un-35-di-streaming-per-le-hit-dance-del-passato/144562>