Il tuo e-commerce con Magento

Data: Invalid Date | Autore: Arturo Ferraro Pelle



MILANO, 16 OTTOBRE 2014 -Magento è un software e-commerce lanciato il 31 agosto 2007 in versione beta e successivamente nel marzo 2008 in versione ufficiale.

L'evoluzione ha raggiunto numeri elevatissimi e oggi Magento è considerato da molti esperti come lo strumento leader nel mercato degli e-commerce. [MORE]

La sua influenza ha raggiunto anche il nostro Paese con l'organizzazione della prima edizione italiana del Meet Magento, focus Business e Tech, il 3-4 giugno 2014 a Milano. L'agenzia Netminds che si occupa di sviluppo ecommerce magento ha indicato i dieci vantaggi di questo software. Vediamo quelli più rilevanti:

• Nessun vincolo ad un C.M.S. proprietario. Che significa? In pratica, Magento è open source e quindi è modificabile anche da terzi. Se per esempio pensaste di non aver , potreste tranquillamente affidarvi ad una web agency che svolgerà il lavoro al posto vostro;

• Continuamente aggiornato da terzi e da una comunità di sviluppatori che provvedono ad aggiungere plug-in e nuove funzionalità;

• SEO friendly, cioè ha tutte le caratteristiche di un sito ben ottimizzato e quindi - con un po' di praticità - è facilmente posizionabile sui motori di ricerca;

• Gestione dei prodotti, dei clienti e degli ordini assolutamente efficace. Qualche esempio? Con Magento si possono controllare i carrelli abbandonati e c'è la possibilità di personalizzare un prodotto configurandolo con più colori;

• Più negozi, un'unica amministrazione. Sì, avete letto bene: attraverso il sistema GWS da un solo pannello potrete gestire tutti i negozi di e-commerce che avete;

• Hai intenzione di avviare una strategia di marketing? Con Magento nessun problema: nel pannello personali si possono creare offerte e promozioni, compresa per esempio la spedizione gratuita.

Fonte: Netminds sviluppo ecommerce magento

Arturo Ferraro Pelle

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/il-tuo-e-commerce-con-magento/71832