Il turismo non fa per Amazon

Data: Invalid Date | Autore: Raffaele Basile



20 OTTOBRE 2015 -Lo scorso aprile il colosso delle vendite online, Amazon, aveva lanciato il proprio servizio per la prenotazione di alberghi. Amazon Destination il nome dato all'iniziativa, operativa però solo negli Stati Uniti.

La finalità era quella di aiutare chi si trovasse già in viaggio a trovare ula sistemazione nei pressi di dove stesse transitando. A distanza di meno di mezzo anno dal lancio, Amazon Destination ha chiuso i battenti. Lo scorso 13 ottobre l'azienda ha infatti ufficialmente comunicato la fine dell'esperienza. Amazon rimane un punto di riferimento per chi voglia acquistare via internet, ma evidentemente per le proprie vacanze e viaggi si preferisce far riferimento ai propri canali tradizionali. [MORE]

testo e foto di Raffaele Basile

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/il-turismo-non-fa-per-amazon/84389