Il vocabolario dei Social

Data: Invalid Date | Autore: Arturo Ferraro Pelle



MILANO, 14 APRILE 2014 - Il Web Marketingè oggi un settore in grande evoluzione. La nostra quotidianità è stata invasa da nuovi termini che oggi entrano a far parte del linguaggio comune. Tra questi, troviamo certamente le definizioni che provengono dai social network, Facebook, Twitter e Google+. Per quanto riguarda il social di Mark Zuckerberg, i termini “Like”, “ Tag ” e “Post” sono probabilmente quelli più diffusi e che vengono utilizzati con più frequenza.

Discorso diverso per le definizioni di Twitter e Google + che restano per molti un punto interrogativo. Partiamo dalla base cercando di spiegare il significato di “Tweet”. Con questo termine si fa riferimento alla condivisione di una parola o frase pubblicata nella piattaforma Twitter. Avrete sicuramente sentito parlare anche di “Retweet” . Nulla di preoccupante, il retweet corrisponde semplicemente alla condivisione di un post o link di un altro utente.

Passiamo adesso a Follower e Following. I due termini sono stati introdotti da Twitter e mettono in risalto una particolarità che differenzia questa piattaforma da Facebook. Su Twitter, infatti, non esiste la “richiesta di amicizia”, ogni persona può seguire altri utenti e allo stesso tempo può essere seguito. Naturalmente per aumentare il numero di Follower diventa fondamentale pubblicare contenuti di qualità che possano attirare l’attenzione degli utenti. Ultimo concetto introdotto da Twitter, probabilmente il più rilevante, è l’Hashtag. Gli hashtag si possono creare utilizzando il cancelletto #, prima di una parola o frase. Sono un tipo di tag utilizzato per creare delle etichette. Quindi, effettuando una ricerca dentro il social con una chiave preceduta dal cancelletto (esempio #socialmedia), avremo la possibilità di individuare tutte le persone che parlano di un determinato argomento. [MORE]

Passiamo adesso al nuovo social di Google Inc., Google+. Questa nuova piattaforma continua a crescere giorno dopo giorno, ma sono ancora in pochi a conoscere le sue reali potenzialità. I due

termini principali introdotti da Google Plus sono le Cerchie e l'Hangout. G+ non prevede la richiesta di amicizia, ma è possibile seguire altri utenti, procedimento simile a quello di Twitter, con la particolarità di poter ordinare queste persone in diversi gruppi. Avremo quindi la possibilità di creare una cerchia "Colleghi", dove inseriremo tutti i nostri colleghi universitari o di lavoro, una cerchia "Musica", dove potremo inserire i nostri cantanti preferiti attivi nel social, e così via.

Gli Hangout rappresentano l'assoluta novità di Google+. Uno strumento che permette di organizzare videoconferenze e videochiamate anche con più persone contemporaneamente, fino ad un massimo di dieci persone. Nella sezione Hangouts avremo la possibilità di conoscere quali sono le conferenze attive in diretta e prendervi parte.

Arturo Ferraro Pelle

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/il-vocabolario-dei-social/64055