Innovazione e Formazione: Promos Rimini e Link Campus University Roma, siglano un’alleanza strategica per il futuro dei giovani

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Creare un ponte diretto tra l'alta formazione accademica e il mondo del *digital business*: con questo obiettivo l’agenzia di pubblicità riminese **Promos** e l’**Università degli Studi "Link Campus University”** Roma hanno ufficialmente siglato un accordo di collaborazione triennale.

L’intesa, sottoscritta dal **Direttore Generale di Link Campus, Roberto Russo e dal Fondatore di Promos, Vincenzo Cimino**, con il supporto del prof. Valerio Malvezzi e la dott.ssa Michela Pontiroli, consulenti di strategia aziendale, punta a favorire la crescita economica attraverso la trasformazione della conoscenza in opportunità concrete per i manager di domani.

Un progetto multidisciplinare:*L’accordo prevede l’attivazione di rapporti di collaborazione in materia di informazione, formazione e ricerca*. Tra i punti cardine della partnership figurano:

Tirocini formativi:*L'attivazione di percorsi curriculari ed extracurriculari per gli studenti dell’Ateneo, finalizzati all'applicazione pratica delle conoscenze acquisite.*

Ricerca e Sviluppo: *Collaborazioni mirate a promuovere progetti di ricerca e azioni seminariali su*

temi di comune interesse.

Sponsorship: *Il sostegno a progetti formativi d'eccellenza e l'erogazione di borse di studio.*

Sinergia per la competitivitàL'Università Link Campus, caratterizzata da una forte impronta internazionale e un'offerta formativa che spazia dalla comunicazione digitale alla cybersecurity e al management, trova in Promos un partner operativo nel settore della comunicazione e del marketing.

Questa sinergia permetterà di portare avanti iniziative congiunte volte a migliorare la formazione professionale e a qualificare il posizionamento delle impresein un contesto globale in continuo divenire.

***"Le Parti hanno comuni interessi e affinità per lo sviluppo e la diffusione della cultura e della conoscenza scientifica"*si legge nell'accordo, che resterà in vigore per i prossimi tre anni**con** l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla comunità accademica e sul corpo studentesco.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/innovazione-e-formazione-promos-rimini-e-link-campus-university-roma-siglano-un-alleanza-strategica-per-il-futuro-dei-giovani/152060