

Istat, aumenta la fiducia dei consumatori e delle imprese a luglio

Data: Invalid Date | Autore: Luigi Cacciatori



ROMA - Nel mese di luglio 2016 in Italia cresce la fiducia di famiglie e imprese. Da quanto si apprende mercoledì 27 luglio dal comunicato dell'Istituto Nazionale di Statistica, nel settimo mese del 2016 "sono in aumento sia l'indice del clima di fiducia dei consumatori, che passa a 111,3 da 110,2 di giugno sia l'indice composito del clima di fiducia delle imprese , che cresce a 103,3 da 101,2".

Per i consumatori, la componente economica registra una diminuzione (a 130,1 da 131,7), al contrario, le "stime riferite alle componenti personale, corrente e futura del clima di fiducia dei consumatori aumentano (rispettivamente, a 105,0 da 103,0, a 109,1 da 108,2 e a 114,9 da 112,9)". Le aspettative sulla disoccupazione migliorano lievemente (a 30 da 32, il saldo), scrive l'Istat.[MORE]

Per quanto riguarda le imprese, invece, clima di fiducia aumenta in tutti i settori: in modo più "marcato" nelle costruzioni (a 126,2 da 121,6) e nei servizi di mercato (a 108,6 da 105,1), più "lieve" nel campo manifatturiero (a 103,1 da 102,9), e nel commercio al dettaglio (a 101,3 da 99,3). Nelle aziende manifatturiere migliorano marginalmente le attese sulla produzione. Nelle costruzioni migliorano i giudizi sugli ordini e/o piani di costruzione mentre le attese sull'occupazione rimangono stabili. Nei servizi migliorano tutte le componenti del clima: crescono i saldi dei giudizi e delle attese sul livello degli ordini. Le attese sull'andamento dell'economia migliorano. Nel commercio al dettaglio migliorano i giudizi sulle vendite correnti, ma peggiorano le attese sulle vendite future.

Luigi Cacciatori

Immagine da forexinfo.it

