#ItalyStyle, Viaggio nel Made in Italy che non (R)esiste: Loro Piana si piega a LVMH

Data: 7 agosto 2013 | Autore: Rosy Merola

MILANO, 08 LUGLIO 2013 - #ItalyStyle, viaggio virtuale nelle eccellenze note, meno note e progetti in start up, perde un altro illustre compagno di viaggio. Infatti, dopo “Lo scaffale del Made in Italy che non c’è più”, che indicava i prodotti agroalimentari che non erano più di proprietà italiana, questa volta stessa sorte è toccata ad un brand del comparto lusso: Loro Piana

La famiglia Loro Piana ha deciso di cedere la partecipazione di maggioranza dell'azienda al gruppo del lusso francese LVMH. Entrando nel merito della transazione - sottomessa all'approvazione delle autorità Antitrust Sergio e Pier Luigi Loro Piana preserveranno una partecipazione del 20% nella società – il cui valore in toto è di 2,7 miliardi €) , conservando le loro funzioni alla guida dell'azienda. Quindi, l’operazione di acquisizione verterà sull'80% delle azioni per un valore di 2,0 miliardi di euro. [MORE]

A confermare la suddetta decisione, Sergio e Pier Luigi Loro Piana: «La nostra famiglia è fiera di associare oggi il nostro nome al gruppo LVMH. Il gruppo diretto da Bernard Arnault è, in effetti, quello maggiormente in grado di rispettare i valori della nostra azienda, la sua tradizione ed il desiderio di proporre ai suoi clienti dei prodotti di qualità ineccepibile. Associandoci al gruppo LVMH, costruito intorno ad un insieme di marchi storici, Loro Piana trarrà beneficio da sinergie eccezionali, sempre preservandone le tradizioni».

A sua volta, Bernard Arnault ha affermato: «Loro Piana è una società rara, rara per la qualità unica

dei suoi prodotti, in particolare i suoi prodotti tessili in cashmere, e rara per le sue radici familiari che risalgono a sei generazioni. Sono molto contento che Sergio e Pier Luigi Loro Piana ritengano che il nostro gruppo sia il migliore per assicurare il future della società Loro Piana. Condividiamo in effetti gli stessi valori, sia familiari che aziendali, la ricerca permanente della qualità e sono convinto che il nostro gruppo possa apportare un forte contributo al futuro della Loro Piana che possiede grandi potenzialità».

Come sottolinea un video del sito aziendale, la famiglia Loro Piana è attiva nel commercio di panni di lana già nei primi anni dell'800. Tuttavia, è nell'aprile 1924 Pietro Loro Piana fonda l'attuale società Loro Piana a Quarona Sesia in Italia. Con il tempo, Loro Piana è diventata la prima azienda artigianale al mondo nella lavorazione del cashmere e delle lane più rare, con più di 130 negozi esclusivi nel mondo.

Rosy Merola

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/italystyle-viaggio-nel-made-in-italy-che-non-resiste-loro-piana-si-piega-a-lvmh/45684