

# L'8 marzo esce SHE'S A WOMAN, il nuovo libro di EZIO GUAITAMACCHI

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



Dall'8 marzo sarà in libreria e negli store digitali "SHE'S A WOMAN – Storie di coraggio, orgoglio, amore e (dis)onore di 33 regine della musica" (Rizzoli Lizard), il nuovo libro dello scrittore e giornalista musicale EZIO GUAITAMACCHI con la prefazione di GIANNA NANNINI.

In "She's a woman", Guaitamacchi

racconta le storie di 33 (come i giri di un vinile) tra le più iconiche regine della musica, donne piene di coraggio, orgoglio e coscienza politica, che hanno saputo rappresentare la forza del pensiero, del sentimento e della sensualità in un mondo, quello della musica pop rock, dove, da sempre, regna il maschilismo. L'autore guida il lettore nelle vicende di queste protagoniste che hanno affrontato sfide, superato ostacoli e lasciato un segno indelebile, rivelando dettagli inediti, frutto di ricerca e conversazioni private, e arricchendo il tutto con immagini suggestive.

Il libro si compone di 5 sezioni: "Respect – Coraggio ed emancipazione" con le storie di artiste come Patti Smith, Joni Mitchell, Annie Lennox, Beyoncé e Madonna, "People have the power – Impegno politico" in cui, tra gli altri, si trovano racconti su Joan Baez, Billie Holiday, Sinéad O'Connor e Nina Simone, "Piece of my heart – Amore e sesso" in cui si approfondiscono le vite di superstar del calibro di Courtney Love, Janis Joplin, Yoko Ono, Sheryl Crow ed Édith Piaf, "I will survive – Violenze e soprusi" con il racconto delle drammatiche vicende che hanno segnato le storie di cantanti come Tina Turner, Lady Gaga, Whitney Houston, Donna Summer e Amy Winehouse e,

infine, "Gracias a la vida – Orgoglio culturale" in cui vengono approfondite le figure di autentiche "ambasciatrici culturali" come Miriam Makeba, Mercedes Sosa e Noa.

Per ogni storia sono state selezionate due canzoni ad hoc che, grazie a un QR code, possono essere ascoltate diventando così la colonna sonora ideale per ciascun racconto.

**EZIO GUAITAMACCHI**, musicologo, musicista ed entertainer, è un decano del giornalismo e della critica musicale. Autore di venticinque saggi su rock e dintorni, è conduttore radio e tv, docente, musicista e storyteller. Ha fondato due riviste specializzate, diretto tre case editrici e creato Jam Tv, di cui è al timone dal 2016. Ha lavorato per Rai, Mediaset, Telepiù, Lifegate e Rsi, ideando e conducendo i suoi programmi. Per Fabbri ha curato la collana "Le Regine della Musica" e, dal 2001 al 2011, è stato direttore artistico di Just Like a Woman, festival internazionale dedicato alle artiste donne.

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/8-marzo-esce-shes-a-woman-il-nuovo-libro-di-ezio-guaitamacchi/138063>

