

La Calabria al TTG Travel Experience 2026: numeri in crescita e nuove esperienze di viaggio

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



La **Calabria** si prepara a essere protagonista al **TTG Travel Experience 2026**, in programma al Rimini Expo Centre dal 14 al 16 ottobre. La partecipazione regionale arriva sulla scia di risultati che confermano una crescita costante dell'attrattività turistica e con un programma che punta sull'incontro con i mercati, sulle nuove esperienze di viaggio e su un racconto rinnovato del territorio.

Un tema che invita a esistere

Il tema scelto quest'anno dal TTG, **EXIST**, invita a dare valore alla propria identità e a costruire relazioni capaci di lasciare il segno. Un messaggio che la Regione interpreta consolidando il lavoro avviato con tour operator, Comuni, consorzi, associazioni e imprese. La presenza a Rimini si inserisce nella linea tracciata dal presidente della Regione **Roberto Occhiuto**, che ha puntato sul potenziamento degli aeroporti, sui grandi eventi e su una nuova immagine della Calabria come destinazione autonoma e competitiva.

I numeri del 2026

I dati parlano chiaro: i passeggeri negli aeroporti calabresi crescono dell'**11,6%**, con oltre 343 mila passeggeri in più. Il portale **Calabria Straordinaria** punta a superare i 6 milioni di visite, con una

componente internazionale stimata al 69%. La regione è terza in Italia e prima nel Mezzogiorno per velocità di riduzione della stagionalità, e la spesa turistica attiva sul territorio un giro d'affari stimato in 3,1 miliardi di euro, con circa 1,5 miliardi di valore aggiunto, pari al 3,7% del PIL regionale.

Le dichiarazioni dell'assessore Calabrese

«Il tema del TTG 2026, EXIST, lancia un messaggio chiaro: esistere significa dare valore alla propria identità, creare esperienze autentiche e lasciare un segno. E la Calabria oggi esiste, con una consapevolezza nuova: non siamo più alle fiere soltanto per farci conoscere, ma per consolidare relazioni, confrontarci da protagonisti con i mercati e continuare a proporre una regione ricca di esperienze, bellezza e opportunità», dichiara l'assessore regionale al Turismo, Lavoro e sviluppo economico **Giovanni Calabrese**. «La Calabria ha oggi una credibilità diversa rispetto al passato. Dobbiamo continuare a investire, rafforzare le competenze e creare le condizioni perché la crescita turistica produca lavoro stabile, professionalità qualificate e prospettive durature. Il turismo può essere una grande opportunità per i nostri giovani, ma dobbiamo fare in modo che possano costruire qui il proprio futuro. Al TTG portiamo questa consapevolezza e la volontà di continuare a crescere insieme».

Lo spazio espositivo e gli appuntamenti

Lo spazio regionale ospiterà circa 40 tour operator insieme a Comuni, consorzi e associazioni, per favorire l'incontro tra domanda e offerta e promuovere prodotti turistici sempre più diversificati. Tra gli appuntamenti più attesi in programma all'Italy Arena, il panel «**Calabria, il viaggio è esserci**». Al centro dell'incontro, la **Ciclovia dei Parchi**: 545 km di autentica meraviglia che hanno conquistato il popolo delle due ruote, fino a Jovanotti. Un momento dedicato alle nuove forme di racconto e valorizzazione del territorio perché le nuove frontiere del turismo si esplorano in bicicletta e la Calabria diventa protagonista, la Ciclovia dei Parchi richiama appassionati e grandi sportivi, conquistando anche Jovanotti. Un viaggio che racconta un territorio attraverso il piacere di pedalare e il tempo di fermarsi a scoprirlo.

All'incontro prenderanno parte l'assessore regionale al Turismo **Giovanni Calabrese**, il direttore generale del Dipartimento Turismo **Roberto Cosentino**, il direttore della Calabria Film Commission **Giampaolo Calabrese**, il ciclista **Paolo Bettini**, l'attrice **Marianella Bargilli** e il regista **Giacomo Triglia**.

La nuova narrazione sui media

La nuova narrazione della Calabria sarà su **Radio2 Music Room**, il programma di approfondimento musicale di Rai Radio 2, condotto da Manila Nazzaro e Julian Borghesan. Dal 14 al 16 ottobre, il programma sarà in diretta dalle 13.45 alle 15.30 dal Glass allestito al TTG Travel Experience di Rimini, con finestre e contenuti dedicati disponibili anche su RaiPlay Sound. L'iniziativa rientra nelle attività previste dalla Convenzione tra Regione Calabria, Calabria Film Commission e Rai Com, finalizzate a valorizzare e promuovere il territorio.

La Calabria sarà protagonista anche su «**La volta buona**», il programma televisivo in onda su Rai 1, condotto da Caterina Balivo, con uno spazio dedicato alla nostra Regione.

Per ulteriori informazioni, è possibile consultare il sito ufficiale della Regione Calabria o del TTG Travel Experience.

