

La Calabria punta sul mare al Salone Nautico di Genova: portualità turistica e valorizzazione dei territori

Data: 10 giugno 2026 | Autore: Redazione



Si è chiusa oggi la 66^a edizione del **Salone Nautico Internazionale di Genova**, che dal 1° al 6 ottobre ha visto la partecipazione attiva della **Regione Calabria**. L'evento è stato un'occasione importante per presentare le potenzialità del territorio calabrese nel settore della nautica e della portualità turistica, con un programma ricco di incontri e confronti.

Un momento strategico per la Calabria

La partecipazione a Genova arriva in una fase cruciale: pochi giorni prima del Salone, la Regione ha approvato l'aggiornamento del **Master Plan della portualità turistica**, un piano che mira a creare una rete più organica e capillare di porti e approdi, coinvolgendo maggiormente i territori. Questo tema è stato al centro dei dibattiti allo stand regionale, dove si è discusso di come integrare la programmazione regionale con le tendenze internazionali del settore.

Portualità e Blue Economy: il caso del Porto delle Grazie

Uno dei momenti salienti è stato l'incontro **Marina Dialogues**, che ha visto la partecipazione di amministratori locali e operatori del settore. Qui, Vasco De Cet, amministratore unico di **Porto delle**

Grazie, ha illustrato la visione del marina di Roccella Ionica come esempio di integrazione tra porto, territorio e politiche di sviluppo sostenibile. L'obiettivo è trasformare le aree di sosta in destinazioni attrattive per flussi turistici e investimenti.

Spazio anche ai **Laghi di Sibari**, con l'intervento del presidente di Assolaghi, Luigi Guaragna, che ha ribadito la volontà di partecipare ai contesti di rilievo per costruire relazioni e delineare il futuro della nautica.

Podcast e networking

Durante i giorni del Salone sono stati registrati i podcast **“Diamo voce alla Calabria”**, condotti da Roberto Cosentino, dirigente del dipartimento regionale Turismo. Questi incontri hanno dato voce agli ospiti dello stand **“Calabria Straordinaria. Tutto comincia dal mare”**, creando un'occasione di networking e promozione.

Secondo i dirigenti generali Fortunato Varone e Roberto Cosentino, la partecipazione ha permesso di mettere in relazione la dimensione istituzionale con quella degli operatori, creando occasioni di confronto sui temi dello sviluppo turistico e dell'economia del mare.

Le aziende e le associazioni presenti

Allo stand istituzionale erano presenti diverse associazioni di categoria: **Confartigianato** con il segretario regionale Silvano Barbalace e le rappresentanze di Brettium Boat, Nautic Diving e Blumare – Cantiere Navale; **Casartigiani** con Carmelo Francesco Giordano; e **CNA Nautica Calabria** con Anna Polimeni.

Per la portualità hanno partecipato il Comune di Roccella Ionica – Porto delle Grazie e l'Associazione Laghi di Sibari. Tra le aziende presenti in fiera: Gurarascio Group, Invictus Yacht, Prua al Vento, Ranieri International e Ranieri Cantieri Nautici.

Il **Salone Nautico di Genova** conferma così una tappa fondamentale nel percorso della Calabria verso una maggiore valorizzazione del mare e delle sue risorse, con l'obiettivo di rafforzare le connessioni tra costa e territorio.