

La fotocamera di Bad Bunny conquista Wallapop con un aumento del 180% durante il tour del cantante

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Il fenomeno Bad Bunny è ormai una realtà anche su **Wallapop** – **piattaforma leader nella compravendita di prodotti second-hand**, che promuove **un modello di consumo responsabile e sostenibile**. In concomitanza con l'entusiasmo generato dai concerti dell'artista, le ricerche della **fotocamera di Bad Bunny** – il gadget distribuito agli spettatori all'ingresso dei concerti – sono aumentate del **+180%**, rendendola uno degli articoli più desiderati da fan e collezionisti.

Anche l'interesse per il cantante sulla piattaforma è cresciuto in modo significativo, con un incremento del **+143% delle ricerche legate a Bad Bunny nelle ultime settimane**. Una tendenza che conferma come ogni tour dell'artista vada ben oltre la musica, trasformandosi in un autentico fenomeno culturale e di consumo.

Vinili, magliette e accessori: i prodotti del cantante portoricano più ricercati

Oltre alla celebre fotocamera diventata virale, anche il merchandising e gli articoli da collezione legati a Bad Bunny hanno registrato un forte aumento di popolarità su Wallapop. Le ricerche di **magliette** ispirate all'artista sono cresciute del **+120%**, mentre l'interesse per i suoi **vinili** continua a consolidarsi tra fan e collezionisti.

Tra i formati fisici più ricercati spicca il vinile **DeBí TirAR Más FOToS**, le cui ricerche aumentano del **+96%**, seguito da **Un Verano Sin Ti** (+89%) e **YHLQMDLG** (+70%).

Anche gli accessori riflettono l'impatto del fenomeno Bad Bunny. Le ricerche di **cappellini** legati al cantante crescono del **+87%**, quelle delle **bandane** del **+82%** e quelle dei **braccialetti** del **+76%**. Inoltre, l'interesse per le **stampe decorative** aumenta del **+59%**, mentre le **tote bag** ispirate all'artista registrano una crescita del **+56%**.

Questa tendenza dimostra come i fan cerchino di prepararsi al meglio al concerto o di prolungare l'esperienza ben oltre l'evento dal vivo, trasformando merchandising, accessori ed edizioni fisiche in autentici oggetti da collezione all'interno del mercato dell'usato.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/la-fotocamera-di-bad-bunny-conquista-wallapop-con-un-aumento-del-180-durante-il-tour-del-cantante/154097>

