

# La Provincia di Catanzaro alla Bit di Milano

Data: 2 novembre 2014 | Autore: Gianluca Teobaldo



CATANZARO, 11 FEBBRAIO 2014 - La Provincia di Catanzaro sarà presente anche quest'anno alla Borsa Internazionale del Turismo che si terrà a Milano dal 13 al 15 febbraio. L'obiettivo è quello di promuovere le proprie iniziative agli operatori e al pubblico, facendo conoscere le potenzialità della provincia di Catanzaro in termini di accoglienza e di offerta turistica. Una presenza, quella della Provincia di Catanzaro, orientata anche verso il web ed i social network: i visitatori della Bit 2014 avranno infatti modo interagire con il portale dedicato al turismo [www.turismoprovinciacatanzaro.com](http://www.turismoprovinciacatanzaro.com).

Si tratta di una piattaforma informativa nata con l'obiettivo di valorizzare la vasta offerta turistica della provincia, offrendo informazioni sul territorio e sulle strutture ricettive. Il portale offre infatti al turista informazioni utili per la pianificazione della propria vacanza: dagli itinerari, all'enogastronomia, alle opportunità culturali ed artistiche, al calendario degli eventi alle tante curiosità del territorio.

[MORE]

Alla Bit la Provincia distribuirà anche il video "Identità Mediterranea" realizzato dalla Provincia di Catanzaro: tre minuti vivaci e coinvolgenti che catturano l'attenzione dello spettatore con le immagini più belle delle realtà del territorio e che, per il Commissario straordinario Wanda Ferro, "rappresentano un preludio all'esperienza che il turista potrà vivere visitando la provincia di Catanzaro. Un territorio tutto da scoprire, che oltre a straordinarie ricchezze paesaggistiche, borghi meravigliosi e uno straordinario connubio tra mare e montagna, offre un sorprendente patrimonio di eccellenze enogastronomiche, di identità, di arte e di cultura. Basti citare le tante attività di rilievo internazionale realizzate dalla Provincia nel campo dell'arte contemporanea. La nostra partecipazione alla Bit vuole quindi dare una prestigiosa vetrina al nostro territorio, e offrire maggiori

opportunità agli operatori del settore turistico”.

Questa edizione della Bit rappresenta inoltre una rampa di lancio per l'Expo 2015, che ha già battuto tutti i record di paesi partecipanti (142 a oggi), e ha scelto la Borsa Internazionale del Turismo come piattaforma relazionale e di business di riferimento in Italia per il mercato incoming.

Notizia segnalata da Provincia Catanzaro

---

Articolo scaricato da www.infooggi.it  
<https://www.infooggi.it/articolo/la-provincia-di-catanzaro-all-a-bit-di-milano/60273>

