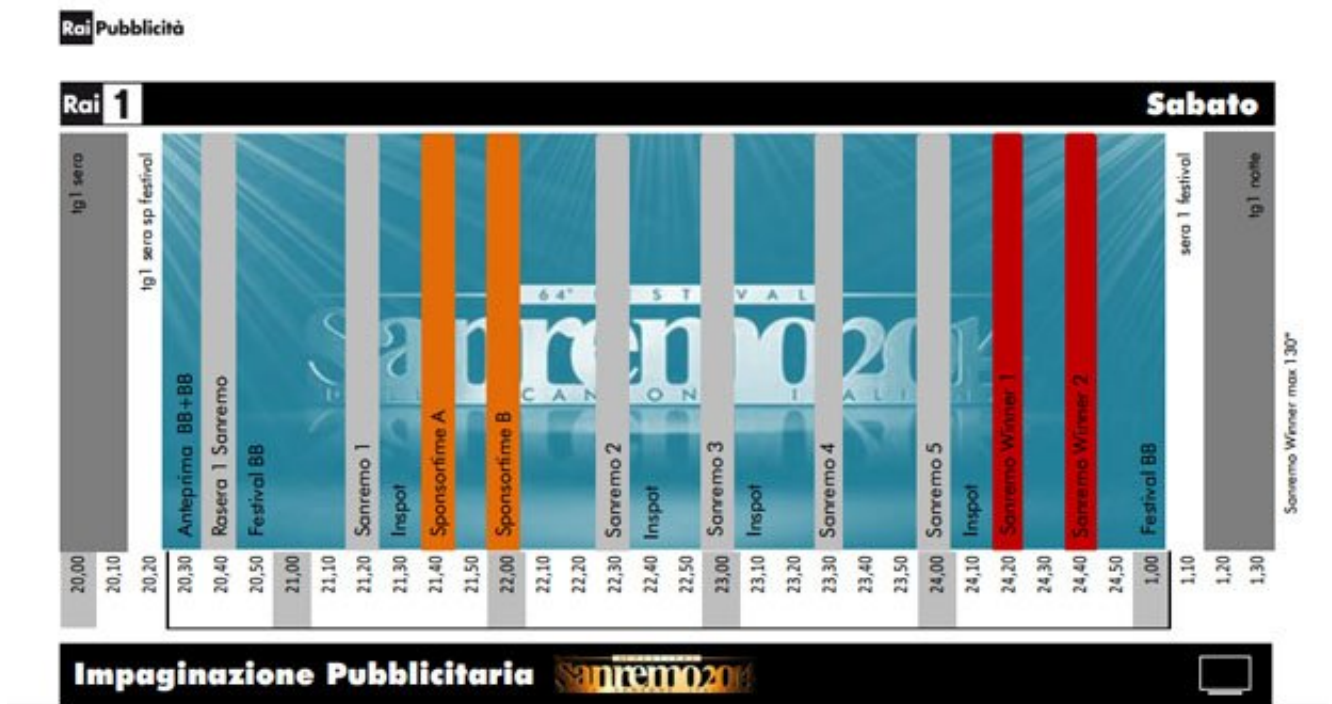


La pubblicità Sanremo 2014 Fazio e Littizzetto è offensiva ed offende i portatori di protesi.

Data: 2 marzo 2014 | Autore: Redazione



Riceviamo e pubblichiamo

03 FEBBRAIO 2014 -La pubblicità Sanremo 2014 Fazio e Littizzetto è offensiva ed offende i portatori di protesi. Lo "Sportello dei Diritti" chiede l'intervento dell'AGCOM per la rimozione immediata

Vorrebbe essere un'innocua gag, la scenetta d'amore tra Fabio Fazio e Luciana Littizzetto sulle note di "Se mi lasci non vale" per presentare l'imminente edizione 2014 del 64 ° Festival della Canzone Italiana di Sanremo, ma non pochi telespettatori, tra cui molti portatori di handicap ci hanno segnalato di sentirsi offesi dall'epilogo dello sketch, nel quale la nota comica esce dal video lasciando un braccio corredato di mano tra le mani del famoso presentatore.

[MORE]

Ancora una volta, siamo costretti a denunciare il cattivo gusto cui ci abitua quello che dovrebbe essere il servizio pubblico, che è tanto più squalificante se si pensa che riguarda una tra gli appuntamenti televisivi più attesi ogni anno.

Per tali ragioni, Giovanni D'Agata, presidente dello "Sportello dei Diritti", unendosi al coro dei tanti cittadini inorriditi dallo spot in questione, si rivolge in primis ai vertici Rai e agli autori del censurabile "spettacolo" per l'immediata rimozione dello stesso.

In caso contrario, chiede un intervento dell'AGCOM per ordinarne la cancellazione dagli schermi e dai palinsesti pubblicitari.

Fonte immagine ([media.tvblog](#))

giovanni (d'agata) segnalata da

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/la-pubblicita-sanremo-2014-fazio-e-littizzetto-e-offensiva-ed-offende-i-portatori-di-protesi/59592>

