"I Sensi dell'Arte": A Pavia, dal 17 al 22 luglio

Data: Invalid Date | Autore: Rosy Merola



PAVIA, 15 LUGLIO 2012- Dal 17 al 22 luglio in S.Maria Gualtieri(piazza della Vittoria) a Pavia si svolgerà la **prima edizione della Rassegna "I Sensi dell'arte"**(orari: 17,00 – 24,00). Sono previsti eventi pomeridiani (ore 18,00) e serali (ore 21,00). L'ingresso è libero. **Il vernissage si terrà martedì 17 luglio alle ore 17** con la partecipazione del **Vicesindaco e Assessore alla cultura del Comune di Pavia Dottor Gianmarco Centinaio**e sarà concluso da un brindisi con gli spumanti dell'Oltrepò Pavese. L'evento, realizzato dallo studio di comunicazione **"ComToCom",** è patrocinato dal**Comune di Pavia**, **Assessorato alla Cultura**e rientra nel cartellone della "Festa del Ticino". Sponsor della Rassegna: **ANDIPavia, Azienda Agricola Milanesi Stefano, Tino Coiffeur**.

IL TEMA

La manifestazione, curata dallo studio di comunicazione ComToCom al suo debutto in area pavese, si incentra sul tema della comunicazione in ambito artistico, inteso nelle sue più diverse sfaccettature. **"Suggestioni ed evocazioni: dal percepibile all'intangibile"**è infatti il titolo della Rassegna che suggerisce un percorso nel mondo delle sensazioni suscitate dall'opera artistica sia moderna che antica, sia tradizionale che nuova, e non solo le emozioni legate strettamente ai cinque sensi e alla corporeità ma anche a quelle determinate dall'interiorità e dallo spirito. [MORE]

LE TRE MOSTRE

Questo percorso proposto dalla Rassegna prende consistenza dal dialogo fra arti

diverse, capaci di evocare emozioni: pittura e fotografia.

Un rapporto solo in apparenza conflittuale ma che apre invece a sinergie tecniche e tematiche tali da produrre suggestioni profonde.

Il cammino emozionale che la Rassegna propone, si snoda dunque attraverso tre mostre contemporaneamente presenti nella sala di S.Maria Gualtieri:

"La Pitto-Scultura di Tino Montagna" esposizione delle ultime opere realizzate dall'artista oltrepadano e protagoniste anche della prima monografia a lui dedicata

"Gabriele, arcangelo comunicatore" riproduzioni fotografiche di opere d'arte sul tema dell'angelo annunciante, parte della collezione privata della giornalista MiriamPaola Agili

"Colori per emozionare" raccolta di una trentina di scatti suddivisi per tematiche e realizzati dal fotografo vogherese **Massimo Benaglia** al suo debutto.

GLI EVENTI

Ad arricchire il programma della Rassegna permettendo l'approfondimento di tematiche comunque afferenti ai "Sensi dell'arte" e alle suggestioni ed evocazioni prodotte da "forme d'arte" diverse per l'opinione comune, ma in realtà profondamente collegate al concetto di "arte" intesa come "capacità creativa", sono stati programmati una serie di appuntamenti, in fascia oraria pomeridiana (ore 18,00) e serale (ore 21,00).

Martedì 17 luglio, ore 21

Il senso del rispetto per una coltivazione ecosostenibile.

"L'arte di coltivare il vigneto nel rispetto dei ritmi della natura". Conversazione con Stefano Milanesi titolare dell'Azienda Stefano Milanesi di Santa Giuletta.

Mercoledì 18 luglio, ore 18

Il senso della passione.

"Gli angeli del fiume: le sentinelle della Canottieri Ticino. Conosciamo l'arte della voga e l'amore per il fiume". Ospiti il Presidente dell'Associazione Canottieri Ticino di Pavia Alberto Canestrari e il Vicepresidente Nicola Franco.

Mercoledì 18 luglio, ore 21

Il senso della forma

"Opera Omnia. Destino d'artista. 2012". Presentazione della prima monografia dell'artista oltrepadano Ernesto Tino Montagna. Ospite della serata l'artista; a cura di ComToCom.

Giovedì 19 luglio, ore 21

Il senso della storia

"Nec ferro, nec igne. Nel segno di Camilla". Conversazione con la giornalista enogastronomica Cinzia Montagna autrice del libro edito dall'Associazione Culturale I Marchesi del Monferrato di Alessandria. Ospite il Presidente dell'Associazione Roberto Maestri.

Venerdì 20 luglio, ore 18

Il senso del viaggio: la solidarietà

"In punta di piedi tra i Giganti del Mondo. Il valore di un viaggio". Conversazione con l'alpinista e fotografo Massimo Pastorelli e Francesca Disperati con proiezione di immagini dal Nepal e dal Tibet tratte dal libro realizzato per raccogliere fondi a sostegno dei progetti di solidarietà per le popolazioni nepalesi e tibetane.

Venerdì 20 luglio, ore 21

Il senso evocativo della fotografia

"Colori per emozionare". Conversazione con il fotografo vogherese Massimo Benaglia.

Sabato 21 luglio, ore 21

“Il senso del narrare: comunicare = evocare sensazioni” Video-intervista a Mino Milani e Beppe Buzzi

“L’immagine in movimento: il cinema”. Intervista al regista Rai Angelo Bonfadini

“Un sorriso per comunicare salute”. Ospite il Presidente di ANDIPavia Dottor Giuseppe La Torre.

Domenica 22 luglio ore 18

Il sesto senso: il valore dell’intangibile

“Il significato della figura dell’angelo nella cultura antica e moderna”. Approfondimenti e curiosità, immagini e simbologie legate alla figura dell’angelo nella cultura e nell’arte, a cura di MiriamPaola Agili

Domenica 22 luglio ore 21L’ultimo senso: il “divino”

“Lettura e commento di brani scelti dalla Divina Commedia”, a cura del dottor Filippo Timo e del Comitato Pavese della Società Dante Alighieri, Presidente professoressa Gianfranca Lavezzi.

DUE CORSI

A completamento del cammino “emozionale” proposto in Rassegna e dell’approccio al mondo della comunicazione, sono previsti due Corsi di Comunicazione a cura di ComToCom. Il primo è dedicato all’arte in senso stretto, il secondo ad un’altra arte, l’“ars medica”.

Giovedì 19 luglio (ore 10,00 – 12,30) “Comunicare l’arte: come e perché”

Venerdì 20 luglio (ore 10,00 – 12,30) “Comunicazione strategica in ambito sanitario: il rapporto medico-paziente”.

L’accesso avviene previa prenotazione, scrivendo a info@agipapress.com indicando il corso prescelto, e a pagamento (quota di adesione €60 + iva).

I corsi si terranno indipendentemente dal numero degli iscritti. Al termine verrà consegnato un attestato di partecipazione e a chi si iscriverà ad entrambi i corsi, sarà donato il cd “Opera omnia. Destino d’artista.2012” progetto editoriale di ComToCom.

L’iniziativa, curata dallo Studio di consulenza per comunicazione e marketing “**ComToCom”**è patrocinata dal**Comune di Pavia**e rientra nella **“Festa del Ticino”.**

Sponsor della Rassegna sono:

ANDIPavia - Azienda Milanesi Stefano - Tino Coiffeur.

Info Stampa:

ComToCom: miriampaola.agili@alice.it

Rosy Merola

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/la-rassegna-i-sensi-dell-a-pavia-dal-17-al-22-luglio/29398