

Lanciato sul mercato il pomodoro nero: dal laboratorio alla vendita

Data: 4 agosto 2014 | Autore: Giulia Calvaresi



PISA, 08 APRILE 2014 – Dimenticate il tradizionale colore rosso, perché tra pochi giorni arriverà sul mercato un nuovo tipo di pomodoro. E il suo colore sarà nero.

Frutto di un progetto in collaborazione tra la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e le università Tuscia di Viterbo, di Modena e Reggio Emilia e di Pisa, il pomodoro nero sarà presto lanciato sul mercato dall'azienda pisana l'Ortofruttifero.[MORE]

Il Sun Black, così è stato chiamato, è ricco di proprietà antiossidanti, non è considerato un ogm e il frutto può avere una dimensione media o piccola. Già dai prossimi giorni sarà possibile acquistare le piantine che daranno vita al pomodoro presso i maggiori supermercati e nei negozi specializzati.

Una perfetta unione tra le proprietà nutrizionali del pomodoro comune e quelle antiossidanti che caratterizzano frutta e verdura a buccia nera.

Una bella sfida per i ricercatori del Sant'Anna che insieme a quelli dell'ateneo laziale hanno portato avanti la ricerca su questo ortaggio, partendo dalla creazione di Piero Soressi dell'Università della Tuscia. E infine la soddisfazione di vedere realizzato e commercializzato un prodotto che ha richiesto un duro lavoro.

Dal laboratorio si passerà quindi alla vendita vera di un prodotto sano e dal potente valore nutrizionale e antiossidante. Vedremo come il pubblico recepirà la novità.

Giulia Calvaresi

(Fonte immagine: alimentazione.letteradonna.it)

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/lanziato-sul-mercato-il-pomodoro-nero-dal-laboratorio-alla-vendita/63767>

