Lavazza come Starbucks? 400 aperture nel Regno Unito

Data: Invalid Date | Autore: Valentina Dandrea



TORINO, 31 GENNAIO 2013 - Tutti conoscono **Starbucks**, punto di ritrovo imprescindibile per qualsiasi pausa caffè, cappuccino, frappuccino e muffin per stranieri e per noi turisti, quando all'estero abbiamo voglia di un caffè che somigli al nostro.[MORE]

Dopo la catena di bar e caffetterie firmate **Starbucks**ne sono nate tante altre, le più note Costa e Caffè Nero, tutte *chain stores*che hanno l'obiettivo di offrire ai non italiani l'esperienza dell'italian coffee, soprattutto in Gran Bretagna dove, dopo la tradizione del tè, è cominciata quella del caffè. Ma un caffè ben lontano da quello che intendiamo noi, ovviamente.

Proprio per colmare queste "pecche" nella ricetta del caffè made in UK, **Lavazza**, uno dei brand del caffè più noti nel nostro paese, **ha deciso di aprire dei coffe shop alla Starbucks proprio nel Regno Unito.**

Le caffetterie all'italiana firmate Lavazza saranno 400nell'arco di dieci anni, ma le prime 50 apriranno tra quest'anno e il 2015, nelle città di Derby, Leeds, Newbury e due a Londra, con il marchio ***Lavazza Expression***.

Lavazzaè già presente sul territorio inglese con un punto vendita dedicato nel famoso centro commerciale Trafford di Manchester ed uno da Harrods a Londra, ma le nuove caffetterie saranno più grandi, offriranno vero caffè italiano e saranno una vera sfida al re della caffetteria english style

Starbucks. Questa si differenzia dalla nostra in termini di tempo trascorso a sorseggiare caffè e cappuccino, a mangiare muffin e cookies, durante una lunga pausa dal lavoro o dallo shopping, in cui trascorrere molto tempo anche leggendo un giornale o lavorando al computer, grazie alla linea wifi gratuita per tutti i clienti. Insomma tutt'altra storia rispetto ai caffè "volanti" che noi italiani siamo abituati a prendere al bancone di un bar.

L'investimento di Lavazza è davvero consistente ma adatto al mercato britannico. Analisi e sondaggi hanno infatti rivelato che è ancora insoddisfatto il desiderio degli inglesi di bere vero caffè italiano. Ecco perché ***Lavazza Expression*** sarà *«il fornitore di caffè e il partner con cui sviluppare il concept del punto vendita, definire l'offerta di caffetteria e di food, occuparsi della formazione del personale attraverso i propri Training Center e fornire la consulenza degli store manager Lavazza»*. Ma l'intero progetto sarà curato sul posto dalla società americana Cushman & Wakefield, appartenente alla famiglia Agnelli.

Lavazza sbarca all'estero ma chissà che col tempo non adotteremo anche noi la English coffee experience, in una vera e propria forma di scambio culturale.

Valentina D'Andrea

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/lavazza-come-starbucks-400-aperture-nel-regno-unito/36631