Le Salon De La Mode ALTAROMA Luglio 2014 - La differenza per l'eccellenza del made in Italy

Data: Invalid Date | Autore: Emanuele Ambrosio



ROMA, 19 LUGLIO 2014 -Oltre cinquecento visitatori all'evento ispirato a quello nato nel '600 – di Catherine De Vivonne, marchesa di Rambouillet - "**Le Salon de la Mode – Il valore del Made in Italy"** ideato da **Gabriella Chiarappa**, un originale provisional shopping studiato appositamente per raccontare la Moda e le sue suggestioni. Numerosi brand - allestiti presso la sede della C&G Academy a Palazzo Falletti in Via Panisperna 207 a Roma - si sono ritrovati nel secondo appuntamento inserito all'interno del Calendario Eventi Collaterali diAltaroma.

Il progetto - in collaborazione con **Emilio Sturla Furnò, Marco Scorza, l'Associazione Italiana di consulenti d'immagine Immaginati e l'Istituto Universitario SSML - San Domenico International Campus**- ha l'obiettivo di dar vita ad un format che vede protagonista lo stile unico e non convenzionale della grande italianità.

Tra i brand inseriti in questa edizione: l'alta sartoria maschile internazionale di Lucia Liuzzo presente attualmente al Victoria Museum London con alcune creazioni storiche - le preziose creazioni da grande soirée della stilista **Maria Celli dell'Atelier Celli Alta Moda**, il ri-uso creativo di ByLudo della designer **Ludovica Cirillo**, l'evoluzione di "Tu" totally unnecessary, fantasie, petali e trasparenze nelle creazioni di **Gianluca Mannara**, bag come riflesso di un'emozione dell'artista

Marina Santaniello, l'eclettico ed inconfondibile design degli abiti di **Massimiliano Giangrossi**, l'arte orafa tra tradizione e innovazione GC di **Gaia Caramazza**, le borse di tendenza di Easy, la linea T-shirt vip mania LovePolo di **Diana Dieppa**.[MORE]

Piccoli defilè hanno accompagnato il percorso del visitatore; tra questi anche una perfomance speciale delle stilista **Mario Costantino Triolo** che ha presentato la sua capsule "Following 10for"; i suoi abiti, come muse illuminate sono stati accompagnati da "Casta Diva" tratta dalla Norma di Bellini interpretata dal Soprano **Eleonora Buratto.**

Nel corso della manifestazione l'expert fashion in brand **Gloria Giglietti** ha esposto un breve excursus dal titolo "Note di stile … bags", un momento dedicato all'accessorio più amato dalle donne.

Tra gli espositori, persino uno spazio dedicato al cartoon alla moda con la partecipazione della **Società Animundi**; sotto l'occhio vigile di uno dei titolari della società – leader italiana di creazione di cartoni animati – anche un "abito-Saurino" ispirato alla fortunata serie della Rai, disegnato dal giovane fashion stylist **Simone Daneluzzo** della Accademia Koefia diretta da Bianca Lami.

Apprezzamenti da parte del pubblico, in particolare dalla Vice Presidente di Altaroma **Valeria Mangani, Fanny Cadeo, Isabel Russinova con il marito Rodolfo Martinelli Carraresi, Francesca Rettondini, Alex Partexano, Adriana Russo, Anthony Peth, il** direttore d'orchestra **Isabella Ambrosini** con il marito **Riccardo Maggi,** il cantante di **The Voice Emanuele Lucas, Guglielmo Giovanelli Marconi, Veronica Gatto, Elisabetta Viaggi, Manuel Carlo Puccini, Massimo Bomba,** i look maker **Roberto Carminati, Luca e Simone Bartorelli,** gliodontoiatri **Antonello Pavone** e **Emanuele Bruschi, Fabrizio Pacifici.**

"*La selezione dei marchi*" – ha spiegato **Gabriella Chiarappa** – "*è il risultato di un'approfondita attività di ricerca delle tendenze del momento e di un'attenta analisi dei consumi svolta da un team esperto nello studio dei trend.*

***Giuseppe Fata**, **Presidente dell'Unione** di la **Nazionale** partecipa **Camere Regionali della Moda.** Un lavoro puntuale ed attento per questa speciale occasione de "Le Salon de la Mode", in cui abbiamo voluto premiare grandi eccellenze italiane nel settore del Cinema e dello Spettacolo, della Cultura e dello Sport. Tra gli ospiti presenti rappresentanti delle Istituzioni e professionisti del settore Comunicazione, della Moda e dell'Arte, anche l'onorevole Michaela Biancofiore che si presenta come scrittrice del Libro "Il cuore oltre gli ostacoli" Edito dalla Mondadori. Ringrazio*" – chiosa l'ideatrice – "*per il loro prezioso contributo: **Mauri Menga** di "It Style" l'agenzia di moda CMproject di **Marco Calisse, Maria Christina Rigano, Gianfilippo Chiarello** di gipociccone.com, A**ndrea Damiano, Il Vizio dei fiori di Stefania Cogato, Forever Living di Ortega de Luna**".*

Notizia segnalata da Emilio Sturla Furnò

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/le-salon-de-la-mode-altaroma-luglio-2014-la-differenza-per-l-eccellenza-del-made-in-italy/68454