

# Leonardo3- Il Mondo di Leonardo: Milano s'ingegna con il "suo" Genio

Data: 7 marzo 2013 | Autore: Anna Ingravallo

---



Troneggia ne “**Le Sale del Re**”, quel **Leonardo Da Vinci** che tanto ha affascinato il mondo con le sue invenzioni da sapiente, genio matematico, fisico, ingegneristico, artistico. Calato com'è nella città di Milano che da anni è il triangolo d'avanguardia moda-design-urbanistica, già parte in vantaggio. Non avrebbe potuto essere altrimenti d'altronde, visto che il **Media Company Leonado3** (Centro studi finalizzato alla produzione editoriale e di mostre, come di supporti multimediali di interazione con il pubblico) ha pensato di far conoscere al pubblico un Leonardo insolito, quasi lontano dal sempre-letto, inedito, talvolta.

Attraversando il “Manoscritto B”, il “Codice del Volo” ed il “Codice Atlantico” ci si trova ad aver a che fare con **miniature in legnodi** elevata precisione e bellezza, reincarnazione in legno di una mente che a guardarla negli oggetti, affascina e fa rimanere stupiti. Come può un solo uomo essere ossessionato dalla ricerca del moto perpetuo e del moto alternato, per poi passare agli **ingranaggi ad orologeria**, alle **invenzioni urbanistiche** (Vd. “La città ideale”) all'**artisticovelato** di mille segreti non esplorati? È questa la realtà che lascia sgomenti: il fascino di un cervello manuale, ingegneristico-militare mai più incontrato nella storia.[MORE]

L'intento degli organizzatori è proprio questo: porre lo spettatore davanti alla domanda del come tutto questo è stato realizzato o non (come il “Sottomarino meccanico” a funzione bellica, mai dato alla luce o il Monumento sforzesco del Cavallo gigante che mai si è riusciti ad insediare presso la zona di Cairoli Castello).

Camminare lungo i corridoi della mostra significa anche giocare: **attraverso supporti touch**, il visitatore può, secondo intuizione, capire come son stati pensati i capolavori vinciani e crearli da sé (sfide personali davvero divertenti), dando vita ad una consapevolezza più grande e cioè che “dietro l'apparente complessità si celino semplici concetti”.

Voluto dal **Comune di Milano**, che ne ha patrocinato la realizzazione e con il sostegno di “Aviva” (Gr. Assicur.) e la Radio Ufficiale “Radio Monte Carlo”, la **Galleria Vittorio Emanuele** ha dato spazio al meglio dell'inventore dei secoli (del resto, la novità è stata anche quella del restauro digitale dell' **"Ultima Cena"**, dipinto murale che rappresenta un *must* per chi Leonardo lo conosce e vuole rivisitarlo). Il Media Partner “FNM” per questa mostra è altresì testimone come molti di un dato di fatto: la **vendita di trentamila biglietti nei primi 40 giorni di esposizione**, rappresenta una sete collettiva di offerte culturali. Non è un riconoscimento di circostanza: l'Award of Excellence, sotto l'incoraggiamento di Giorgio Napolitano, vanta un pregio. Le macchine ingegnose di Leonardo sono la prova provata che manualità e intelletto assieme sono la formula magica dei grandi geni. Non una senza l'altra ma assieme: quello è il vero talento.

Nel weekend sono previste **visite guidate** interattive per le famiglie, per singoli visitatori invece, visite guidate venerdì sera e domenica mattina. Per i gruppi, oltre alle visite guidate, sono stati organizzati itinerari in città, per conoscere i capolavori del Maestro e gli studi sui Navigli milanesi.

Per le scuole, basta contattare il n. 02 79 4181 come, in alternativa, scrivere all'indirizzo **info@leonardo3.net** oppure ad **elisa.dalbosco@arossogroup.com** (Responsabile comunicazione del gruppo che ha curato la ristrutturazione de “Le Sale del Re”, l'Exhibition Space ,“salotto” di Milano). L'Assessore Filippo del Corno e tutti coloro che lavorano a questa edizione sono lieti di annunciare del resto la proroga della mostra a data ulteriore a quella del 31 luglio previsto sino ad oggi.

*«Coloro che fanno distinzione fra intrattenimento ed educazione forse non sanno che l'educazione deve essere divertente e il divertimento deve essere educativo»*(Marshall McLuhan).

La Mostra di Leonardo ha fatto da educazione e divertimento. Con il divertente e l'educativo che c'è.

**©riproduzione riservata a cura di Anna INGRAVALLO**

Foto di copertina da fonte: <http://100qualityquotes.wordpress.com/2013/02/23/business-initiativesdirections-leonardo-da-vinci>