

# Ligabue: svelata sui social network dell'artista la copertina di "Mondovisione"

Data: Invalid Date | Autore: Gianluca Teobaldo

---



**FIRENZE, 24 OTTOBRE 2013** - Svelata sui social network ufficiali di LIGABUE ([www.facebook.com/Ligabue](http://www.facebook.com/Ligabue) - [twitter.com/Ligabue](https://twitter.com/Ligabue) - [instagram.com/Ligabue\\_official](https://instagram.com/Ligabue_official)) la copertina di "MONDOVISIONE", il nuovo atteso album di inediti in uscita il 26 novembre, a oltre 3 anni da "Arrivederci, Mostro!".

Questa la tracklist definitiva di "MONDOVISIONE" (Zoo Aperto/Warner Music): "Il muro del suono", "Siamo chi siamo", "Il volume delle tue bugie", "La neve se ne frega", "Il sale della terra", "Capo Spartivento", "Tu sei lei", "Nati per vivere (adesso e qui)", "La terra trema, amore mio", "Per sempre", "Ciò che rimane di noi", "Il suono, il brutto e il cattivo", "Con la scusa del rock 'n' roll", "Sono sempre i sogni a dare forma al mondo".

«Mi procuro una frattura durante un concerto – afferma il LIGA – e 2 minuti dopo può vedere la caduta un mio amico di Los Angeles. È ufficiale: siamo tutti in mondovisione. Mondovisione però è anche la "visione di un mondo"».

Nel 2014 LIGABUE tornerà ad essere protagonista nei principali stadi italiani con "MONDOVISIONE TOUR - STADI 2014" che arriverà a quasi 4 anni dall'ultimo tour negli stadi. Queste le date del tour, prodotto e organizzato da Riservarossa e F&P Group:

**30 maggio ROMA Stadio Olimpico**  
**31 maggio ROMA Stadio Olimpico**  
**6 giugno MILANO Stadio San Siro**  
**7 giugno MILANO Stadio San Siro**  
**11 giugno CATANIA Stadio Massimino**  
**12 luglio PADOVA Stadio Euganeo**  
**16 luglio FIRENZE Stadio Artemio Franchi**  
**19 luglio PESCARA Stadio Adriatico**  
**23 luglio SALERNO Stadio Arechi**

I biglietti per i concerti di Roma, Milano e Catania sono disponibili su [www.ticketone.it](http://www.ticketone.it) e nei punti vendita e prevendite abituali (l'elenco dei punti vendita sul sito [www.fepgroup.it](http://www.fepgroup.it)), mentre l'apertura delle prevendite per le date di Padova, Firenze, Pescara e Salerno è prevista per il 5 novembre.

“MONDOVISIONE”, prodotto da Luciano Luisi, è stato anticipato dal primo singolo “Il sale della terra”, al 1° posto della classifica dei brani più trasmessi in radio (dati Earone) e ai vertici della classifica di iTunes (<https://itunes.apple.com/it/album/il-sale-della-terra/id694941144>). Sono già oltre tre milioni e mezzo le visualizzazioni su YouTube del video ufficiale del brano (video online al link <http://youtu.be/IUWtAUKYmAQ>).

«“Il sale della terra” – dichiara LIGABUE – parla di una crisi che non è solo economica, ma sociale e di comportamento. Ha a che fare con il bisogno di potere, con le conseguenze prodotte da chi vuole conquistare il potere a ogni costo e a ogni costo mantenerlo. È una crisi talmente drammatica che non sono riuscito a non raccontarla in una canzone: in genere non lo faccio».

Inoltre, è in libreria “La vita non è in rima (per quello che ne so)”, intervista a LIGABUE sulle parole e i testi, curata da Giuseppe Antonelli. Il volume, edito da Laterza, contiene in anteprima i testi integrali dei brani del nuovo album.

Notizia segnalata da **Ufficio Stampa Ligabue: Parole & Dintorni** [MORE]

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/ligabue-svelata-sui-social-network-dell-artista-la-copertina-di-mondovisione/51933>