

L'Istituto Europeo di Design apre il corso di "Cinema e New Media"

Data: 6 dicembre 2013 | Autore: Marcella Cerciello



ROMA, 12 GIUGNO 2013 - Aspiranti registi, tecnici, sceneggiatori e produttori d'Italia unitevi!

In occasione del suo quarantesimo anniversario, **l'Istituto Europeo di Design (IED)** di Roma, ha inaugurato "**Cinema & New Media**", una nuova area disciplinare che ha l'obiettivo di istruire i futuri professionisti del settore cinematografico.

Chi deciderà di iscriversi a questo nuovo indirizzo avrà a disposizione degli insegnanti, è il caso di dire, "da Oscar". [MORE]

Il corpo docenti, infatti, sarà formato da pluripremiati esponenti del cinema italiano come il produttore **Enzo Porcelli**, Premio Oscar per il miglior film in lingua straniera (*Il viaggio della speranza*), vincitore, inoltre, di due Palme d'oro a Cannes, Leone d'argento a Venezia e Orso d'oro a Berlino; **Mimmo Calopresti**, Nastro d'argento per *La parola amore esiste* e membro della giuria di Cannes nel 2001; **Tommaso Arrighi**, produttore e vincitore di un Globo d'Oro; Pasquale Di Viccaro, premio David di Donatello Effetti visuali, e **Giannandrea Pecorelli**, coproduttore di *Il violino rosso*, premio Oscar per la miglior colonna sonora.

A questo eccelso carnet di nomi si aggiungono le preziose collaborazioni con **Pictures International Italia**, **Coming Soon Tv**, **Rai Cinema**, **Mood Film**, e **European Broadcasting Union** e la prestigiosa partnership con la **Warner Bros**.

Per conoscere ulteriori dettagli riguardanti il percorso disciplinare alla base di questo progetto, ci affidiamo alle parole di **Antonio Venece**, School Manager della IED di Roma: <<La nuova area si caratterizza per un rigoroso e innovativo impianto ideativo e di scrittura, una solida competenza professionale nell'organizzazione della produzione, un lavoro su set che prevede l'utilizzo di tecnologie leggere e partnership con strutture radicate sul territorio, il coinvolgimento di docenti giovani e abituati a muoversi e a sperimentare in contesti europei e internazionali (filmmaker, producer, specializzati di reparto) e l'organizzazione di un fitto calendario di workshop con professionisti stranieri. I corsi vanno dalla sceneggiatura tradizionale a quella per webseries, webdoc e opere transmediali, dalla creazione di colonne sonore agli effetti speciali, dalla produzione al marketing e alla distribuzione del prodotto filmico e alle sue integrazioni con il mondo dei videogame, delle app e dell'interaction design>>.

A questa accurata analisi si aggiunge quella del primo transmedia produttore italiano, **Max Giovagnoli**, consulente per major del cinema, broadcaster tv e anche coordinatore del progetto: <<La prima chiave di lettura è nel nome stesso della nuova area: Cinema e New Media. Il linguaggio e le soluzioni tecniche tradizionali vengono integrati da subito con i nuovi formati e le tecniche più frequentate in questo momento dal cinema e dalla serialità contemporanea. Il secondo pilastro è l'uso di una didattica fortemente orientata alla produzione e al lavoro in team. Fin dal primo anno, gli studenti lavoreranno a prodotti che realizzeranno concretamente in teatro di posa e sul set. Intendiamo contribuire in questo modo, con il loro talento, all'esigenza di nuove storie e di forti prospettive autoriali, richiesta ancora in questi giorni da diversi attori dell'industria del cinema e dell'audiovisivo italiano (critici, autori, distributori, esercenti e broadcaster)>>.

New Media e Cinema, è dunque, un modo innovativo di approcciarsi all'universo della settima arte attraverso gli occhi degli "addetti ai lavori".

[Fonte: bestmovie]

Marcella Cerciello[www.cinemarcy.blogspot.com]

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/listituto-europeo-di-design-apre-il-corso-di-cinema-e-new-media/44187>