Lo zucchero è il nuovo tabacco

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Lo zucchero è il nuovo tabaccoIl consumo eccessivo aumenta il rischio di diabete e rappresenta la principale causa di alti tassi di obesità. Lanciata una campagna internazionale degli esperti contro l'eccesso di zucchero

14 GENNAIO 2014 -Esperti provenienti da Regno Unito, Stati Uniti e Canada hanno lanciato la campagna 'Azione sullo zucchero' (azione contro lo zucchero) per sensibilizzare l'opinione pubblica contro l'eccessivo consumo di zucchero, dal momento che lo vedono come il 'nuovo' tabacco e come una delle cause dell'aumento dei tassi di obesità e l'alto rischio di diabete.

[MORE]

La campagna mira a educare i cittadini su questa minaccia e a mettere pressione nei confronti dei governi e delle aziende alimentari per ridurre i livelli di zucchero "inutili".

Simon Capewell, professore di epidemiologia clinica dell'Università di Liverpool (Regno Unito) ha evidenziato, come riportato dal giornale 'The Independent', che "lo zucchero è il nuovo tabacco. L'industria cinica, che si preoccupa di ottenere profitti e non della salute pubblica, impone ai bambini ed a incauti genitori il suo cibo spazzatura e bevande zuccherate".

Gli esperti ritengono che se fino al 2017 o 2019 le grandi aziende dell'industria alimentare diminuiranno la quantità di zucchero contenuto nei prodotti di un 20 o 30 %, si potrebbe frenare la tendenza all'obesità.

Per Giovanni D'Agata, presidente dello “Sportello dei Diritti”, si tratta di un passo importante da parte del mondo della scienza e dell'alimentazione, che dovrebbe trovare

immediato eco anche nel Nostro Paese che non è da meno per il consumo eccessivo di zucchero contenuto nei prodotti alimentari.

Ecco perché, per tali ragioni, lo “Sportello dei Diritti”, aderisce in toto a tale campagna e si farà promotore in Italia di tutte le iniziative che arriveranno da questa proposta internazionale.

(notizia segnalata da **giovanni ghiglia**)

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/lo-zucchero-e-il-nuovo-tabacco/57960