Luxury summit, sotto i riflettori le nuove strategie del lusso

Data: Invalid Date | Autore: Rosy Merola



Milano, 28 giugno 2011- In queste ore, nella sede del Gruppo Sole 24 Ore a Milano, si sta svolgendo la terza edizione di Luxury summit, volto ad approfondire il mondo che ruota intorno al settore del lusso. Come hanno spiegato gli organizzatori de 'Il Sole 24 ore', "**Il 3° Luxury Summit analizzerà i fattori principali alla base delle strategie e delle alleanze che stanno caratterizzando il mercato globale del lusso, con specifici interventi dedicati alle esperienze imprenditoriali su mercati occidentali e mercati asiatici".[MORE]**Strutturato in diverse tavole rotonde, il summit dedicherà particolare attenzione alle dinamiche di sistema, alle strategie di tutela dei marchi e alle politiche di segmentazione e posizionamento del brand.

Tra i temi centrali di questa edizione: la **gestione del marchio**, le **strategie internazionali**di **marketing**e **retail**, le**opportunità per lo sviluppo del business** e lo **studio di una tecnologia sempre più performante**.

L'argomento su cui però si focalizzerà l'attenzione riguarda il rapporto con i mercati emergenti, e in particolare la Cina. A tal riguardo ha affermato **Frida Giannini**, direttore creativo di **Gucci**: "**Più che una scrematura in corso sul mercato dei marchi della moda e del lusso, mi sembra che siamo già passati alla fase successiva. Dispiace per le aziende che hanno sofferto ingiustamente ma, a dire il vero, ce n'erano anche troppe senza background creativo e culturale: non ci si può inventare un mestiere da un giorno all'altro**".

Accanto a le suddette tematiche, per la prima volta, il Luxury Summit si parlerà anche di Arte, evidenziando le sinergie che esistono tra i grandi marchi e la cultura

Inoltre , come si legge in una una nota stampa, esponenti di società di consulenza specializzate “ **illustreranno le potenzialità del nuovo marketing e la tutela del brand online, strategie d’impresa e lo sviluppo di prodotto attraverso la tecnologia, Digital Showroom quali nuovi modi di lavorare nel fashion**”.

L’obiettivo di questo incontro è quello di dare un ampia vetrina ad uno dei settori di punta del Made in Italy e, quindi, della nostra economia. Un momento per favorire gli incontri tra i player top di gamma del settore, analizzare lo stato attuale del mercato.

Alcuni dei protagonisti presenti all’evento: il Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana, **Mario Boselli**, il Presidente e Amministratore Delegato Tod’s **Diego Della Valle**, e poi **Francesco Trapani**, Amministratore Delegato Bulgari, **Guido Damian**i, Presidente e CEO Damiani, **Frida Giannini**, Creative Director Gucci

Da questo incontro, anche alcune anticipazione di carattere finanziario. Infatti come ha dichiarato **Brunello Cucinelli** la sua griffe sbarchera' in piazza Affari 'ella prossima primavera: "**Avremmo deciso di quotarci alla Borsa di Milano, perche' voglio vivere in questo magnifico paese che e' l'Italia**". Tale operazione verrà supporta dal gruppo **Merrill Lynch**e**Mediobanca.**

Rosy Merola

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/luxury-summit-sotto-i-riflettori-le-nuove-strategie-del-lusso/14965