Marcopoloshop a Campovolo 2.0 2011

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Comunicato stampa

Dopo il grande successo di pubblico ottenuto nel 2005 con circa 180.000 partecipanti, anche l'estate 2011 sarà ricordata da tutti gli amanti del rock italiano per “Campovolo 2.0” in programma il 16 luglio a Reggio Emilia.
Una location unica, che ospiterà quest’anno anche un grande Village, un luogo di incontro ricco di iniziative, dove la tecnologia sarà protagonista grazie alla presenza di una grande area Nintendo, dove tutti gli appassionati potranno giocare, provare la nuovissima console portatile Nintendo 3DS e scoprire le grandi occasioni offerte da Marcopoloshop.it, il sito di e-commerce della catena Marco Polo Expert.[MORE]

Tutti coloro che passeranno dallo stand di Nintendo potranno ricevere tanti simpatici gadget, offerte dedicate ed essere selezionati per una sorpresa straordinaria, da parte di Marcopoloshop.it.
“Abbiamo deciso di partecipare a questa importante manifestazione per la vicinanza che lega la nostra insegna al concept dell'evento Campovolo 2.0, una vera e propria esperienza innovativa nel format e nel rapporto con il pubblico” commenta Giancarlo Nicosanti – Ad di SGM Distribuzione
Ancora una volta l'insegna Marcopolo Expert dimostra la sua attenzione a format innovativi di comunicazione e intrattenimento, proponendo attività promozionali capaci di anticipare le aspettative e di garantire un alto coinvolgimento del target.

(notizia segnalata da **Alessandra Mancuso**)

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/marcopoloshop-a-campovolo-20-2011/15495