

Master AI&DS e imprese: il DESF forma i nuovi professionisti dei dati ad alta occupabilità

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Intelligenza artificiale e gestione dei dati non sono più nicchie tecnologiche, ma una parte essenziale dell'infrastruttura produttiva. In Calabria c'è un percorso universitario che già da anni forma figure molto richieste dalle imprese: il Master Universitario di II livello in Artificial Intelligence & Data Science (AI&DS), promosso dai Dipartimenti di Economia, Statistica e Finanza "Giovanni Anania" (DESF) e di Matematica e Informatica (DEMACS) dell'Università della Calabria, che ha appena portato alla proclamazione di 60 nuovi esperti di AI e Data Science. Per il DESF, la direzione del Master è affidata alla Prof.ssa Sabrina Giordano, mentre per il DEMACS la responsabilità è del Prof. Giorgio Terracina; insieme coordinano le attività didattiche e i rapporti con le imprese partner.

Il Master è finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) nell'ambito dei Patti Territoriali per l'Alta Formazione per le Imprese: un riconoscimento nazionale che conferma la forte integrazione tra università, territorio e mondo produttivo e la centralità delle competenze in Intelligenza Artificiale e Data Science per la competitività del sistema economico.

L'AI&DS nasce su basi solide: è infatti preceduto da tre edizioni del Master Universitario di II livello in Data Science, interamente progettato e gestito dal DESF. Si tratta di un percorso online che, già a partire dagli anni della "quarta rivoluzione industriale", ha formato Data Scientist in grado di trasformare grandi moli di dati (big data) in informazioni utili per conoscere, prevedere e creare innovazione. La continuità tra il precedente Master in Data Science e l'attuale AI&DS testimonia l'elevata specializzazione del DESF nella formazione post laurea su temi ad alto contenuto

professionale e occupazionale, confermandone il ruolo strategico in questo segmento della formazione avanzata, a livello regionale e nazionale.

Nel suo intervento in Aula Magna, Marco Camisani Calzolari, divulgatore scientifico ed esperto di innovazione digitale, ha ricordato che il digitale «non è più un settore, è tutta l'economia» e che ormai tutti i lavori, in forme diverse, passano attraverso tecnologie, dati e algoritmi. Questa trasformazione apre un «mondo di opportunità e rischi» che non sono distribuiti in modo uniforme: da un lato nuove possibilità di business, efficienza e crescita; dall'altro la concentrazione di potere informativo, la pressione sulla privacy e un mercato del lavoro che cambia rapidamente, con professioni che scompaiono e nuovi profili altamente qualificati che nascono attorno all'Intelligenza Artificiale e alla Data Science. In questo scenario, ha sottolineato Camisani, chi non conosce l'AI e gli strumenti di analisi dei dati rischia di trovarsi strutturalmente svantaggiato, come impresa e come lavoratore, rispetto a chi li sa usare e governare. Saper «usare» un'applicazione di intelligenza artificiale non basta: occorre comprenderne i meccanismi, i limiti e i rischi. L'AI è alimentata da modelli statistici addestrati su enormi quantità di dati; solo chi possiede competenze solide su dati, metodi quantitativi e implicazioni economiche e sociali è davvero in grado di trasformarla in valore e di ridurne i rischi. «Rispetto all'intelligenza artificiale – ha ricordato – la prima regola è: conoscerla».

È esattamente qui che si colloca la specializzazione del DESF: formare statistici, economisti, matematici finanziari capaci di leggere la grande trasformazione tecnologica in corso, di progettare e applicare metodi di Data Science ed econometria, di valutare gli impatti dell'AI su mercati, imprese e finanza. Attraverso la didattica dei corsi di laurea e del Master in Artificial Intelligence & Data Science, strettamente integrati con la ricerca avanzata, il DESF prepara professionisti in grado non solo di utilizzare gli strumenti dell'AI, ma di coglierne le opportunità e governarne i rischi.

Il Master AI&DS integra strumenti di informatica e analisi dei dati, coniugando rigore scientifico, applicazioni pratiche e un forte collegamento con il mondo aziendale. Coinvolge oltre 50 imprese del territorio e player nazionali, che hanno creduto e investito nel progetto formativo e ne traggono vantaggio inserendo in organico profili altamente qualificati. Tra i partner figurano, fra gli altri, Alma Software, AC Technology, CRIF, Contesti, Scai Lab, WishInnovation, Cerved, NTT Data, Lutech, Gen Re, Goodwill, LiveTech, Digitouch, Healthware, insieme a molte altre realtà che operano nei servizi digitali, nella consulenza, nella finanza, nell'industria dei dati e nelle tecnologie per l'impresa. Molte di queste aziende assumono direttamente i partecipanti al termine del percorso, a conferma di un modello formativo costruito sulle reali esigenze del mercato del lavoro. I risultati occupazionali delle precedenti edizioni dei Master promossi dal DESF in quest'area testimoniano l'efficacia di questo approccio, con tassi di inserimento lavorativo prossimi al 100%.

Questi temi e queste competenze rappresentano anche il cuore dei corsi di laurea del DESF, in particolare della Laurea triennale in Statistica per Data Science e della Laurea magistrale in Data Science per le Strategie Aziendali: un percorso triennale e magistrale che fornisce agli studenti le competenze più richieste dal mondo del lavoro, di cui il Master AI&DS costituisce un naturale proseguimento. Allo stesso tempo, il Master rappresenta una grande opportunità anche per laureati di altre discipline che, una volta entrati nel mondo del lavoro, avvertono l'esigenza di colmare il gap di competenze in Data Science e analisi dei dati.

Il Dipartimento di Economia, Statistica e Finanza «Giovanni Anania» si conferma così come un punto di riferimento nella formazione avanzata su Intelligenza Artificiale, Data Science ed economia dei dati, con percorsi solidi, fortemente orientati al mercato del lavoro e capaci di anticipare le esigenze delle imprese in un contesto sempre più guidato dai dati.

Direzione del Dipartimento di Economia, Statistica e Finanza “Giovanni Anania”
Università della Calabria
Francesco Aiello
direttore.desf@unical.it

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/master-ai-ds-e-imprese-il-desf-forma-i-nuovi-professionisti-dei-dati-ad-alta-occupabilit/150592>

