

Mido 2012, il trend eyewear va in scena

Data: 3 ottobre 2012 | Autore: Rosy Merola



MILANO, 10 MARZO 2012-Mido 2012, la Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia che richiama il pubblico di ogni nazione del mondo per la sua forza e la capacità di riunire le maggiori industrie dell'occhialeria internazionale, ritorna da domani 11 e proseguirà fino al 13 marzo, presso il polo fieristico di Rho-Pero. In essa, verranno presentate le ultime tendenze dell'eyewear in anteprima mondiale assoluta: sei padiglioni, aree tematiche, spazi dedicati, più di 1000 espositori provenienti da più di una quarantina di Paesi.

Secondo Cirillo Marcolin, presidente Mido e Anfao, "Il settore internazionale dell'occhialeria, da oltre un quarantennio, si dà appuntamento al nostro Salone e proprio qui trova il giusto entusiasmo, l'energia, gli stimoli creativi per continuare a consolidare il suo cammino di successo, il più prestigioso appuntamento fieristico contribuisce a dare nuovo slancio all'industria dell'occhialeria, grazie alla sua forte vocazione alle attività di business e agli scambi commerciali che proprio in questi giorni prenderanno vita".

[MORE]

Nello specifico, le avanguardie tecnologiche in fatto di materiali, lenti e accessori saranno ospitate nel padiglione Mido Tech (pad. 9) e al padiglione dedicato alle lenti (pad. 22); le ultime tendenze moda dell'occhiale da vista e da sole saranno invece di scena presso Mido Fashion District (pad. 13 e 15). Per quanto concerne le novità legate alle forme, materiali e colori, queste animeranno il Mido Design Lab (pad. 24, con apertura straordinaria fino alle 22, domenica 11 marzo). All'Asian Pavilion (pad. 9 e 11) saranno ospitate tutte le realtà produttive dell'Estremo Oriente. Nel padiglione 15, è

stata allestita anche un'area per le aziende che realizzano prodotti dedicati alla pratica sportiva.

Una delle novità di quest'anno, riguarda la maggior attenzione che è stata riservata agli ottici italiani, per i quali è stato allestito un servizio su misura, all'interno del padiglione 22: l'OttiClub by Mido. L'accesso alla suddetta area è riservato a tutti gli operatori italiani che visiteranno la fiera e a chi ha aderito a Easy Mido, "In collaborazione con le più importanti associazioni di categoria, Mido ha promosso un'iniziativa tanto semplice quanto efficace: andare a prendere gli ottici a casa", ha commentato Marcolin.

Il presidente Mido e Anfao prosegue dicendo che, "Sono stati organizzati trasferimenti da diverse regioni di Italia. E guardando al futuro, abbiamo esteso l'iniziativa anche agli studenti degli ultimi anni delle scuole di ottica (superiori e università), per i quali sono previste anche visite guidate all'interno della fiera, per far conoscere loro da vicino e vivere in prima persona le novità presentate dal mondo dell'occhialeria a livello internazionale".

L'importanza del settore lo evidenziano i numeri. Infatti, nel 2011, in base ai dati di Anfao, questo si è concluso in positivo: la produzione è stata di 2.650 milioni di euro con un aumento del 8,2% rispetto all'anno precedente. La bilancia commerciale italiana di settore ha archiviato il 2011 nettamente in attivo (di 1.644 milioni di euro il saldo export-import), attivo che incrementa del 13,6% rispetto al 2010. Il risultato positivo della produzione è da ricercare nell'andamento delle esportazioni che si sono mantenute costantemente in crescita a due cifre. Tutto merito del lavoro di circa 900 aziende, oltre 16.000 addetti, a cui occorre aggiungere i lavoratori a tempo determinato.

In particolare, le esportazioni, di montature, occhiali da sole e lenti, che corrispondono a circa il 90% della produzione del settore, sono aumentate del 10,9% nei confronti al 2010. Si sono attestate nel 2011 a 2.451 milioni di euro, e l'andamento è stato caratterizzato da un incremento di entrambi i comparti principali del settore. Per l'export degli occhiali da sole: nel 2011 l'export del sole è aumentato del 12,7% rispetto al 2010 attestandosi a 1.634 milioni di euro. Per quanto riguarda l'export delle montature, questo ha registrato una crescita più contenuta, +8,1%, raggiungendo i 761 milioni di euro. Le previsioni per il 2012-2013, parlano di una flessione del settore che si farà più evidente nel 2012 con un +2,8% per la crescita stimata. Sotto il profilo dei mercati, le principali prospettive di crescita si concentrano in Europa Orientale, Asia e America Latina. Invece, si prevedono flessioni dell'export italiano nei mercati tradizionali: Europa Occidentale e Nafta.

Per quanto riguarda i trend del 2012, è l'anno degli opposti. Infatti da un lato, tornano i colori quali: il verde menta, l'arancio, il rosa, azzurri, rossi, gialli o fucsia, lavanda, effervescenti e fluo per un effetto 'segnalatico'. Di scena anche le tonalità pastello. Un tripudio di forme e lenti 'invadenti'. Dall'altro, troveremo anche il 'non colore' ed in particolare il bianco.

Il 2012 avrà anche un retrogusto vintage: da una reinterpretazione dello stile retrò-chic, con una tappa negli anni '40, per arrivare ai Sessanta e Settanta caratterizzate dalle forme "oversize", per arrivare agli anni '80 e '90, con un riproponimento di lenti a specchio. Secondo gli esperti, prenderà piede anche una nuova tendenza: la basic couture dell'eyewear, caratterizzata da linee pulite, ma dalle forme sempre più azzardate: il tondo diventa oversize e lo squadrato da nerd, grande revival delle ultime stagioni, si aggiorna e si trasforma. Previsti anche modelli da urban style che dai classici nero e blu, faranno un'incursione nelle nuove colorazioni high. Spazio anche a chi ha voglia di leggerezza e di distaccarsi dal tran tran della vita quotidiana attraverso una funny couture di ispirazione gitana. Nelle tendenze del 2012, trova una collocazione anche il classico animalier rivisitato: montature dai colori caldi, le cromie dei rossi, dei savana, dei verdi scuri, dei marroni. Per poi arrivare all'ultimo trend, ovvero sia l'effetto shine: Occhiali provocatori per trasformare anche la più sobria in Miss

glitter, dall'oro giallo al rame passando per il bronzo fino all'emanazione lunare delle specchiature silver degradanti che si sovrappongono allo sguardo".

(Fonte: Adnkronos)

Rosy Merola

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/mido-2012-il-trend-eyewear-va-in-scena/25465>

