Milano-Cortina 2026: quali sport interessano di più agli italiani secondo Google

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Un’analisi di sulle ricerche Google rivela quali discipline olimpiche attirano più attenzione online in Italia alla vigilia dei Giochi

A meno di due settimane dall’inizio dei Giochi, **Milano-Cortina 2026**è già al centro dell’attenzione pubblica. Secondo l’ultimo monitoraggio Ipsos Doxa, **oltre 7 italiani su 10**dichiarano di conoscere le Olimpiadi invernali e di essere intenzionati a seguirle.

Ma al di là dell’interesse generale per l’evento, **quali discipline olimpiche riescono davvero a catturare la curiosità degli italiani online?**

Per rispondere a questa domanda, sono state analizzato le ricerche su Google relative ai **16 sport presenti nel programma delle Olimpiadi invernali**, mettendo a confronto le discipline più cercate e quelle meno presenti nel dibattito online.

La classifica completa degli sport invernali più cercati

I valori indicano un indice di interesse relativo su scala 0–100, calcolato sui dati Google Trends e

riferiti all'ultimo anno in Italia.

Hockey in testa, pattinaggio e snowboard inseguono

Dall'analisi emerge una gerarchia netta. **L'hockey su ghiaccio**guida la classifica con un indice medio di interesse pari a **40**, risultando lo sport invernale più cercato dagli italiani. Seguono il **pattinaggio di figura** (35) e lo **snowboard**(29), discipline che combinano spettacolarità, narrazione e forte esposizione mediatica.

Sci alpino e curling nella fascia intermedia

Lo **sci alpino** e il **curling** si collocano in una fascia intermedia, entrambi con un indice medio di **22**. Nel caso dello sci alpino, l'interesse online appare più frammentato, distribuito tra atleti, località e specialità. Il curling, invece, beneficia soprattutto dei picchi di visibilità legati ai grandi eventi internazionali.

Interesse concentrato soprattutto durante i Giochi

Più in basso nella classifica troviamo discipline come **biathlon (11)**, **sci di fondo (9)** e **skeleton (8)**, discipline che tendono a emergere soprattutto in prossimità delle Olimpiadi. Ancora più contenuto l'interesse per **short track (4)**, **bob** e **pattinaggio di velocità (3)**, mentre **salto con gli sci**, **slittino** e **sci freestyle** si attestano sui valori più bassi**(2)**. In chiusura, la **combinata nordica**, con un interesse pari a **zero**.

Alla prova dei Giochi

I dati di Google mostrano che l'interesse per Milano-Cortina 2026 si concentra su poche discipline già familiari al pubblico italiano, mentre molte altre restano sullo sfondo nella fase che precede l'inizio delle gare. Una distribuzione che riflette abitudini consolidate, ma che non è definitiva.

Sarà l'avvio dei Giochi, con la copertura televisiva quotidiana, i risultati e le storie degli atleti, a rimescolare le carte. È in quel momento che l'attenzione online può spostarsi rapidamente, portando alla ribalta anche sport oggi poco cercati.

I dati non misurano il valore sportivo delle discipline, ma offrono una fotografia di quali sport arrivano a Milano-Cortina 2026 con una maggiore riconoscibilità digitale e quali, invece, dipendono quasi interamente dall'esposizione garantita dall'evento olimpico per entrare nel radar del pubblico.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/milano-cortina-2026-quali-sport-interessano-di-pi-agli-italiani-secondo-google/150742