

Miley Cyrus, nuovo volto per Marc Jacobs

Data: 1 ottobre 2014 | Autore: Emanuele Ambrosio



GENOVA, 10 GENNAIO 2014 -E' una **Miley Cyrus**completamente diversa quella immortalata per la collezione primavera - estate 2014 di **Marc Jacobs**.

Nessun nudo o immagine provocante, anzi la giovanissima star del pop appare completamente vestita con un'aria cupa ed assorta. Alle sue spalle una delle location più belle del mondo: le spiagge di Los Angeles.

Dopo le provocazioni di "**Wrecking Ball**", video in cui la cantante appare completamente nuda a cavalcioni su un'enorme palla da demolizione, per questa campagna pubblicitaria Miley ha nuovamente cambiato registro mostrando al grande pubblico un lato assolutamente inedito del suo carattere.

[MORE]

Aiutata dalla mano attenta ed esperta di**David Sims**, fotografo della nuova campagna pubblicitaria di Marc Jacobs, la star è stata immortalata in scatti cupi ed enigmatici con tinte apparentemente dark.

La scelta di Miley Cyrus ha comunque generato delle polemiche: basti pensare che **Juergen Teller**, storico collaboratore e fotografo di Marc Jacobs, si sarebbe rifiutato di lavorare alla campagna pubblicitaria primavera - estate 2014 con la bizzarra cantante.

Emanuele Ambrosio

