

Miss Italia: su La7 anche nel 2014

Data: Invalid Date | Autore: Elisa Signoretti



JESOLO (VE), 29 OTTOBRE 2013 - "Miss Italia andrà in onda su La7 anche nel 2014, visto i dati di ascolto molto positivi per la nostra rete", esordisce soddisfatto Marco Ghigliani, amministratore delegato della tv di Cairo nel corso della conferenza stampa di chiusura della manifestazione e presentazione della vincitrice che si è svolta questa mattina al Pala Arrex di Jesolo.

"Questo annuncio mi fa molto piacere", incalza Patrizia Mirigliani, orgogliosa di essere per la prima volta la produttrice del programma e sottolineando l'abbattimento dei costi rispetto alle precedenti edizioni. "Abbiamo lavorato un mese intenso per produrre l'evento televisivo. – aggiunge – È stato un record per il Concorso".

"Miss Italia su La7 si può considerare la mia 'prima vera Miss Italia'. I miei complimenti vanno a tutto lo staff e gli addetti ai lavori, in particolare Marco Calzavara che ha curato la scenografia. Questa è la Miss Italia che mi sono guadagnata», ha concluso la patron.

Paolo Ruffini, direttore di rete La7, ha aggiunto: "Portare a casa la finale 2013 è stato quasi un miracolo: i tempi di realizzazione del programma sono stati davvero esigui. Il risultato è quindi soddisfacente. Il profilo della setata – ha detto, avvalorando la sua tesi – mostra un pubblico giovane e istruito. Ottimi riscontri tra le donne di età compresa tra i 15 ai 64 anni, in particolar modo fino ai 24 anni. Grande percentuale, inoltre, di laureati (7,2%) e diplomati (6,4%). La serata ha toccato picchi di 1,5 milioni di telespettatori nel singolo minuto. Nel momento dell'incoronazione lo share è stato del 16,09%".

Valerio Zoggia, sindaco di Jesolo, si è detto soddisfatto per la visibilità avuta dalla città veneta nel

corso del mese che ha preceduto e accompagnato la manifestazione.

La parola è poi passata a Giulia Arena, Miss Italia in carica. "Ho partecipato al Concorso non, come pensano tutti, per coronare il sogno di bambina. La mia volontà di partecipare è nata in reazione al movimento che c'è stato contro Miss Italia nei mesi passati: la polemica innescata dalla presidente Laura Boldrini e le voci circolate sul ruolo della donna in tv, hanno stimolato la mia voglia di mostrare che non sono né nuda né muta. Sento di rappresentare quello che serve oggi a Miss Italia. La percezione che l'opinione pubblica ha del Concorso va modificata. Lavorerò nei prossimi mesi affinché questo accada, per stimolare le menti della gente a considerare Miss Italia a 360 gradi".

Ha partecipato all'incontro con la stampa anche il consulente del programma Paolo De Andreis: "in Rai ho fatto il mio lavoro, ma qui mi sono sentito davvero libero". [MORE]

(Notizia segnalata da Giovanni Marmina)

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/miss-italia-su-la7-anche-nel-2014/52288>

