

Moacasa festeggia 50 anni. Il nuovo appuntamento è dal 25 ottobre al 2 novembre

Data: 10 agosto 2025 | Autore: Redazione



La Cooperativa MOA, fondata nel 1975 in occasione della prima edizione di MOACASA che si tenne nei Padiglioni dell'Ente Fiera in via Cristoforo Colombo a Roma

Mezzo secolo di storia di arredo e design, di evoluzione della casa come specchio della società che cambia, uno scenario descritto edizione dopo edizione da Moacasa, la manifestazione organizzata da MOA Società Cooperativa che quest'anno compie 50 anni dalla sua fondazione, celebrando la testimonianza di un successo imprenditoriale.

In programma dal 25 ottobre al 2 novembre alla Fiera di Roma, l'appuntamento molto amato del calendario fieristico offre soluzioni per l'abitare, con idee e novità per rinnovare e ristrutturare spazi interni ed esterni.

Costituita nel 1975, MOA Società Cooperativa racchiude tra i suoi espositori le migliori aziende italiane, il cui pregio viene valorizzato da un format espositivo progettato con lo specifico intento di far dialogare con intelligenza industria e artigianato di alto livello, classico e design, promuovendo i marchi più significativi del Made in Italy e la tradizione del territorio.

Dalla sua prima edizione, tenutasi nei padiglioni dell'Ente Fiera in via Cristoforo Colombo, Moacasa negli anni ha mostrato l'evoluzione del settore, lo sviluppo dell'arredo e del design, presentando

prodotti iconici: dopo il boom economico, gli anni '70 si proponevano con il Radical Design, gli imbottiti modulari e le lampade futuristiche a rappresentare le spinte di una società traversata da inquietudini sociali, economiche e politiche. L'arredamento Made in Italy nell'ultimo mezzo secolo ha saputo imporsi con i suoi prodotti in tutto il mondo, sfidando la spietata concorrenza dei paesi emergenti. Questo grazie alla grande capacità delle aziende di rinnovarsi, vendendo articoli ad alto valore aggiunto. Non solo per la qualità e il design ma per un insieme di ideali riconosciuti nel concetto di stile italiano, divenuto internazionalmente sinonimo di eccellenza e prestigio. La storia dell'arredamento italiano è un'evoluzione continua tra forma e sostanza, spesso legata ai cambiamenti sociali: basti pensare al ruolo delle donne, sempre più lavoratrici, che ha influenzato ad esempio la progettazione delle cucine, diventate negli anni più lineari, facili da usare e da pulire grazie anche all'innovazione dei materiali. Si è passati dalla predominanza di linee ricercate all'affermazione di soluzioni più razionali e funzionali, con l'impiego della plastica, della formica e del plexiglass. Un percorso che in 50 anni ha riguardato tutti gli ambienti della casa, interni ed esterni, arrivando infine a un sempre maggiore impiego della domotica e a una crescente attenzione all'ambiente, al riciclo dei materiali e a processi di produzione più sostenibili. Innovazioni che diventano tendenze sempre più presenti nelle manifestazioni e richieste dal pubblico.

"Un anniversario che è anche testimonianza di coraggio e innovazione imprenditoriale", sottolinea Massimo Prete, da poco riconfermato presidente di Moacasa e Casaidea. "MOA Società Cooperativa festeggia la sua storia di successo e il cinquantenario con un'edizione speciale di Moacasa che riserverà sorprese, catturando interesse e attenzione di pubblico e operatori del settore. Moacasa e Casaidea sono due manifestazioni molto amate anche per la loro longevità, una tradizione che si è arricchita nelle diverse edizioni proponendo iniziative a vario titolo: dagli spazi riservati ai giovani designer alle collaborazioni con Università, ma anche mostre a tema e l'esposizione di pezzi unici firmati da grandi architetti, fino alle aree dedicate all'artigianato, alla ristrutturazione e alla consulenza gratuita per la progettazione di interni. Dalla sua fondazione, la missione di MOA Società Cooperativa è di favorire la tradizione italiana e la sua eccellenza con manufatti di qualità prodotti dalle nostre aziende e dagli artigiani del territorio, anticipando le novità del settore e presentando in anteprima ai visitatori i trend di design e di mercato. Un impegno che ci prendiamo come società organizzatrice da 50 anni".