Moncler, crescita per fatturato e utili. Cedola a 0,12 euro.

Data: 3 aprile 2015 | Autore: Ilary Tiralongo



MILANO, 4 MARZO 2015- Importanti**crescite, a doppie cifre**, per **Moncler**su utili e fatturato, con **cedola a 0,12 euro**.[MORE]

Nell'anno precedente, 2014, **le vendite**, grazie all'ottimale performance dei canali distributivi, retail e wholesale, hanno ottenuto un **aumento del 20 % sfiorando i 694 milioni di euro**. Nelle vendite retail l'aumento si è registrato anche nell'organico, dell'8%. L'**utile netto** dai 76,1 miliardi del 2013 **ha raggiunto i 130,3 milioni di euro**, l'indebitamento finanziario netto, alla chiusura dei registri (31 dicembre 2014), ammontava a 111,2 milioni, scendendo dunque dai 171,1 milioni dell'esercizio precedente.

Il **Consiglio di Amministrazioni** ha deciso di proporre all'**Assemblea degli Azionisti**il pagamento di dividenti, riguardanti il 2014, ammontanti a 30 milioni di euro, ovvero **0,12 euro per azione ordinaria** con payout ratio del 23% sull'utile netto consolidato, nonchè l'**autorizzazione all'acquisto di azioni proprie**.

Remo Ruffini, presidente e amministratore delegato della compagnia, ha dichiarato "sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti da Moncler nell'esercizio 2014 che hanno, ancora una volta, visto crescite a doppia cifra sia del fatturato che degli utili e una significativa generazione di cassa"
generazione netta, pari a 59,9 milioni di euro. L'a.d. Ruffini, per quanto permangano, a livello mondiale, "situazioni di incertezza" **si definisce "fiducioso sullo sviluppo" del marchio**, sviluppo che prevede un'ulteriore estensione nei mercati dell'**America settentrionale, Giappone e sud est asiatico.**

Fonte foto: finanza.com

Ilary Tiralongo

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/moncler-crescita-per-fatturato-e-utili-cedola-a-012-euro/77446